AÑO 11 Nº 572 27.3.09

LAS 12

TRABAJO: EL TECHO DE CRISTAL SIGUE PRESIONANDO A LAS EJECUTIVAS
ARTE: LOS ARCANOS MAYORES CONVERTIDOS EN TAPICES
MATERNIDAD: LAURA GUTMAN Y LA REVOLUCION EN LA CRIANZA



Dando en la tecla

TENDENCIAS Las mujeres tienen sus propios modos de usar y apropiarse de las nuevas tecnologías y de participar en la sociedad de información. Aunque todavía acceden en menor medida que los varones, ellas no han dejado de estar presentes con su impronta y sus voces desde la aparición misma de Internet, renovando el modo en que el trabajo y la vida cotidiana se enredan con las posibilidades que ofrece la tecnología.

POR ELISABET CONTRERA

Catterina se levanta muy temprano, prepara el mate y sale hacia la oficina, instalada en el living de su departamento. Mientras su bebé duerme, ella aprovecha para avanzar con el trabajo. En cambio, Laura necesita urgente una taza de café. Una batalla virtual entre los elfos y Saurón la mantuvo hasta la madrugada prendida de la computadora. Paola opta por seguir en la cama. Con la notebook sobre las piernas, ella lee sus e-mails, escribe otros y elige su historia del día. ¿Qué tienen en común estas tres mujeres? No es la profesión. Tampoco la edad. Menos el barrio. Ellas incorporaron a sus vidas las nuevas tecnologías. Para trabajar sin descuidar a su familia, en el caso de Catterina. Para emprender y ayudar a emprender, Paola, y para entretenerse, Laura.

Un blog con historias de mujeres emprendedoras, una página web a través de la cual mujeres de Latinoamérica acceden a un paquete de herramientas para montar sus propios negocios, un grupo de mujeres que se capacita en el uso de TICs como una estrategia para luchar contra la violencia, una joven ingeniera informática a cargo de la producción de videojuegos son algunas de las experiencias que demuestran que las nuevas tecnologías ya no son terreno exclusivo de los hombres sino que son compartidas con las mujeres. En las últimas décadas, ellas hicieron de la tecnología más avanzada parte de su vida cotidiana. En el trabajo con la computadora, en la comunicación con los celulares, o en la maternidad con las ecografías 3D y 4D, o el "babycall", en la militancia social la creación de blogs y páginas web como una estrategia de visibilización y acción.

TRABAJAR DESDE EL LIVING DE CASA

Un año atrás, Catterina Strazzarino dejó su lugar de trabajo para montar su propia oficina en el living de su departamento y poder criar a su hijo recién nacido. "Si no tenés un familiar cercano que te ayude, tenés que pagar una niñera y es caro, eso significa perder la mitad de mi sueldo. Por eso, cuando nació Bruno, le planteé a mi jefe la posibilidad de trabajar full time pero desde casa. Lo aceptaron. Primero con una rebaja salarial, luego me dejaron el mismo salario que antes, pero lo más importante es que tenía la ventaja de ser partícipe full time de la crianza de mi hijo, que es invalorable", contó Catterina. "Sé que el trabajo a distancia es un planteo irrisorio para muchas madres, y por eso lo valoro mucho. Poder estar ahí siempre que me necesite es una gran tranquilidad."

La vida diaria de esta uruguaya, de 29 años, se reparte entre las tareas domésticas, el cuidado del bebé y sus tres trabajos: realiza un monitoreo de medios para una consultora oriental, ejerce como encargada de relaciones humanas para la misma firma y además trabaja como periodista para una empresa española dedicada al envío de contenidos a celulares. "Es importante saber hasta cuándo se trabaja. Al estar en tu casa, el límite lo tiene que poner una porque si no se convierte en una jornada inagotable, que es lo que me ocurría al comienzo", contó, a modo de consejo. Aunque al principio Catterina optó por esta modalidad solo transitoriamente, ahora piensa en las chances de continuar así en el futuro. "Lo que más se extraña es compartir con tus compañeros. Igual el MSN sustituye el hablar con ellos en forma personal y acerca bastante las partes, uno está en contacto y puede intercambiar anécdotas", explicó.

Sonia Boiarov es directora del Centro de Teletrabajo y Teleformación de la Carrera de Relaciones del Trabajo de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA (http://www.boiarov.com.ar). Desde ese espacio defiende y promueve el trabajo a distancia como "una forma de inclusión sociolaboral de las mujeres". "Esta modalidad nos permite trabajar sin descuidar a nuestra familia, ya se trate de pequeños o adultos mayores que requieren de mucha atención", remarcó. Pese a las ventajas que brinda este sistema laboral, en cuanto a la disponibilidad horaria, flexibilidad, y posibilidad de combinar maternidad y profesión, la especialista señaló que el teletrabajo es explotado más por los hombres, que las mujeres. "Por ahora siguen siendo menos las mujeres, pero viene creciendo la cantidad de mujeres que acceden, así que en poco tiempo estarán iguales o ¿por qué no? tal vez los superemos", vaticinó, con optimismo.

En momentos de crisis económica y de despidos masivos en Argentina y el mundo, el teletrabajo –para Boiarov– es una oportunidad de inserción laboral.

"Muchas mujeres, ante las tremendas responsabilidades que les caben y la crisis de trabajo que se avecina, aprovecharán su creatividad al máximo", aseguró.

"Podemos trabajar en horas que no serían normales en trabajos presenciales y para zonas que no están cerca, incluso para otros países que nos convengan más.

Muchas empresarios van a estar buscando mejorar sus costos y su calidad y las mujeres podrían posicionarse mejor en muchas tareas, como traducción, diseño gráfico, tutorías."

LOS FICHINES TAMBIEN SON COSAS DE CHICAS

Laura Muollo tiene 31 años. De día, trabaja como gerenta administrativa y apoderada para una empresa que desarrolla y vende software de gestión. De noche, apenas llega a su casa, cambia su nombre por el de Alyhna y se convierte en un personaje del videojuego El Señor de los Anillos Online (Lotro). "Antes solía jugar al Guitar Hero y a varios jueguitos tipo Diner Dash hasta que un día un amigo le regaló a mi marido El Señor de los Anillos y ¡me re-atrapó!", contó. En Lotro, el usuario crea un personaje, elige la raza y la clase con la cual desea jugar y luego em-

50% de las mujeres argentinas con acceso a Internet usan la web para hacer compras

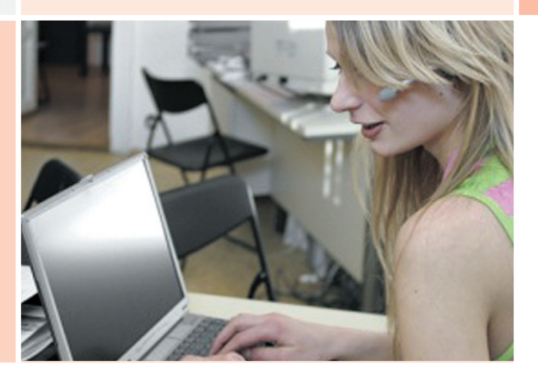


60% de las usuarias de computadoras hacen trámites, pedidos y gestiones de productos o servicios bancarios a través de la red.



48% de las internautas pagan impuestos y servicios por la web

"Juego todos los días desde las 8 de la noche hasta la 1 o 2 de la madrugada. También le dedico algunas horas los fines de semana. Lo que más me gusta es que no juego sola, sino que cada personaje está manejado por gente con la que fui construyendo una relación. Muchas veces me conecto al juego solamente para charlar con ellos." (Laura Muollo, alias Alyhna, gerenta administrativa.)



Fuente: Encuesta de Mercado Libre entre 503 mujeres argentinas con estudios universitarios o terciarios de entre 25 y 44 años.

prende misiones y batallas, junto a otros jugadores, sobre la Tierra Media.

"Juego todos los días desde de las 8 de la noche hasta la 1 o 2 de la madrugada. También le dedico algunas horas los fines de semana, dependiendo de si tenemos planes de hacer alguna misión especial", detalló. "Lo que más me gusta es que no juego sola, sino que cada personaje está manejado por gente con la que fui construyendo una relación. Muchas veces me conecto al juego solamente para charlar con ellos y con más de uno chateamos durante el día", contó Laura. Sus compañeros de batalla son en su mayoría de Estados Unidos y Canadá.

Barriendo con los estereotipos que indican que los videojuegos siguen siendo patrimonio de los hombres, Laura asegura que son cada vez más las mujeres que se prenden con este entretenimiento. "Es verdad que las mujeres somos minoría al menos en este tipo de juegos, pero cada vez estoy viendo más y más, especialmente novias y esposas de jugadores. Cuando comencé en noviembre de 2007, en mi grupo había solo tres mujeres, hoy somos ocho", señaló Laura.

Según estimaciones de Entertainment Software Association, el 40 por ciento de los videojugadores en Norteamérica son mujeres. De hecho, las mujeres de más de 18 años representan una porción significativamente más grande (33 por ciento) que los chicos de 17 años o menos (el 18 por ciento). En otros países, como Corea del Norte, las estadísticas ascienden al 69 por ciento. A estos datos se suma un informe de Game Vision y Arkennford que revela que dos tercios de las mujeres con acceso a Internet juegan videojuegos ocasionalmente. El estudio, basado en una encuesta realizada a 1700 mujeres del Reino Unido, Francia y Alemania, indica además que el 70 por ciento de mujeres de entre 16 y 45 años juegan jueguitos flash gratuitos al menos una vez al mes.

Ante estos datos de la realidad, las empresas no sólo no aprovechan el potencial consumidor de las mujeres en el rubro, sino que siguen insertando en el mercado videojuegos sexistas, violentos y estereotipados. Para Paulina Morrison Fell, ingeniera informática a cargo del área de proyectos en producción de videojuegos en la empresa argentina Three Melons, el cambio se puede lograr a partir de la participación de mujeres en el desarrollo de los productos. "La producción de videojuegos todavía no cuenta con una gran presencia femenina, porque las mujeres no tienden a incluir el desarrollo de juegos como una opción en su carrera profesional", explicó.

Ella trabaja desde hace cinco meses en la firma. Allí se ocupa del desarrollo técnico y creativo de videojuegos para web y para IPhone. "Decidí especializarme en videojuegos porque encontré en ellos una conjunción perfecta entre tecnología y arte. Si bien estudié una carrera técnica, también tengo un perfil muy artístico, y siempre me interesó la posibilidad de complementar mi trabajo. ¡Además hacer videojuegos es divertido!, jugar mucho es parte del contrato y es necesario para estar al tanto de las tendencias y tengo la oportunidad de diseñar conceptos de juegos nuevos que podríamos producir en el futuro", contó entusiasmada.

MINIEMPRESARIAS VIRTUALES

Las nuevas tecnologías se convirtieron en una herramienta práctica para hacer negocios o promoverlos. Ese es el caso de Paola Carolina Díaz, creadora del blog ChicasE (www.chicasemprendedoras.com.ar), donde publica diariamente emprendimientos realizados por mujeres de todo el país, tiene cerca de 500 mujeres suscriptas y fue visitado por 10 mil personas en enero pasado. "Desde que empecé a 'coquetear' con Internet hace más de cinco años tuve el sueño de crear un espacio donde las emprendedoras pudieran presentarse, promover y difundir sus negocios y que permitiera presentar a mujeres que conocía a través de la web", explicó.

En este camino, Paola encontró en el formato blog –perteneciente a las llamadas webs 2.0– ventajas que en otros sistemas no hallaba, como la facilidad, practicidad y su popularidad entre los internautas. "Primero, es una herramienta que facilita la interacción de los lectores y entre lectores, que estén interesados en alguna de las historias publicadas. Segundo, es fácil de administrar, dato importante cuando se publica con frecuencia. Desde el mismo panel podés publicar, revisar los comentarios, responder y editar las planillas, incluso podés agregar pequeñas aplicaciones que te ayudan a hacer el trabajo aún más sencillo. Tercero, los buscadores aman los blogs porque siempre tienen contenido fresco. No es algo menor dado que como editora deseamos que nuestro espacio sea útil, y en cuarto lugar, wordpress.org –una plataforma para alojar los blogs– puede colocarse donde uno quiere y con un dominio propio y esto permite crear una imagen única de tu blog, generar una marca, que la gente te recuerde, te elija", enumeró.

"Muchas de las emprendedoras se sienten gratificadas de compartir su camino porque saben que motivan a otras mujeres. También, al leer sus historias en el blog pueden ver todo lo que han logrado y además creo que todas estamos aprendiendo a aprovechar las herramientas que ofrece Internet, que son muchas: desde un blog, pasando por las redes sociales, recursos para ser productivas, información para tomar las mejoras decisiones de negocios y ese también es el objetivo del blog: que se conozcan, que aprovechen Internet y, por sobre todo, que se animen porque es posible emprender", evaluó a la hora de enumerar los logros.

Brindar herramientas para apropiarse de las nuevas tecnologías como una forma de encarar nuevos negocios es también la misión de Lidia Heller, coordinadora de la

“Sabemos que Internet puede ser un espacio de intercambio y de activismo pero también es cierto que nos encontramos con contenidos violentos hacia las mujeres y por ello creemos necesario que los movimientos de mujeres puedan utilizar las tecnologías en su lucha diaria para potenciar sus voces”
(Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres)

Red de Mujeres de Latinoamérica y el Caribe en Gestión de Organizaciones (www.wimnetwork.org). Desde ese espacio se organizan todos los años cursos virtuales destinados a mujeres de la región: uno, que se dicta desde hace cinco años, busca brindar elementos de gestión a organizaciones sociales. El otro, lanzado en 2007, proporciona una guía de pasos para llevar a la práctica microemprendimientos.

Con respecto al último caso, Heller se explayó: “Les damos herramientas para iniciar una idea, analizar su viabilidad o no, reforzamos la etapa de planificación y organización del negocio, la etapa de mercadeo, la difusión, la comercialización, todo desde un enfoque de género, es decir, mostrando las posibilidades y obstáculos que pueden encontrar las mujeres, como puede ser las dificultades para acceder a un crédito”, ejemplificó. En este proceso, las TICs son –para Heller– “un puente que permite llegar a mujeres de Latinoamérica, conocer sus realidades y experiencias y colaborar con su desarrollo laboral de las mujeres”.

UNA HERRAMIENTA DE TRANSFORMACION

Mientras que muchos usuarios ven las nuevas tecnologías como un espacio de contacto, de comunicación o búsqueda de información, para otros Internet y todas sus aplicaciones son una herramienta para concientizar y transformar. Un ejemplo de ello es el trabajo de Nodo Tau, una asociación civil sin fines de lucro integrada por profesionales de la informática, de la comunicación y de militantes sociales dedicada a facilitar el acceso a las TICs a organizaciones comunitarias de Rosario y Gran Rosario que luchan contra la pobreza, la exclusión, el cuidado del medio ambiente y la defensa de los derechos humanos.

María Victoria Escobar trabaja en la organización desde 2003. “Mi primera actividad militante fue en una biblioteca popular en zona sur de Rosario, donde se instaló un centro tecnológico comunitario. Allí comencé a entender esto de las ‘TICs para el desarrollo’ y me permitió vincularme con otras organizaciones que trabajan esta misma temática, como Nodo Tau”, recordó.

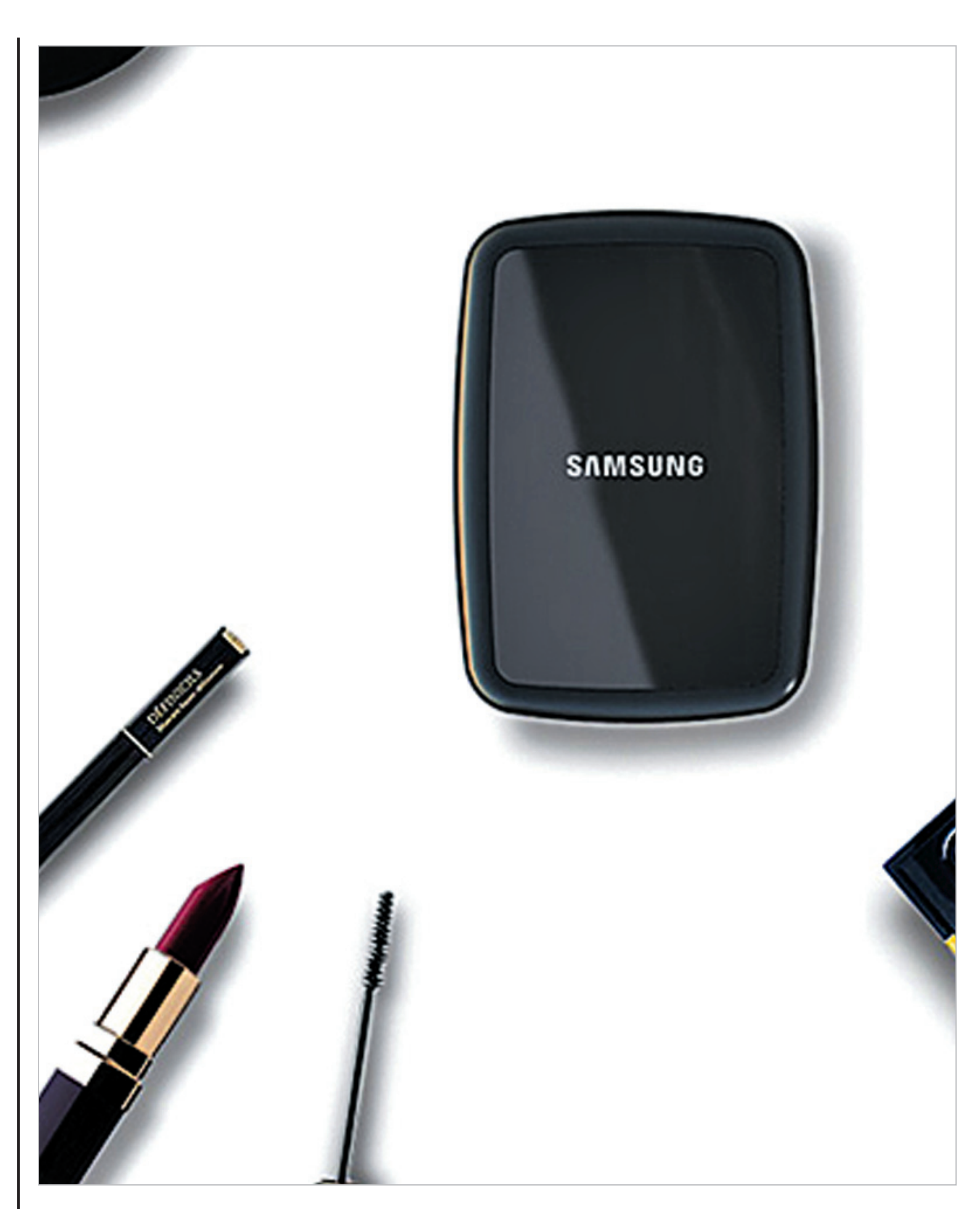
Hoy es capacitadora en los telecentros comunitarios instalados en asociaciones barriales, participa de Enredando –un portal y boletín semanal que difunde la actividad de ONG– y colabora en la confección de material didáctico basado en el software libre y con la mitología de la educación popular. “Consideramos a la tecnología como una herramienta más en la lucha por la transformación social. Sabemos de su potencial a la hora de comunicar, de vincular y sobre informar a las organizaciones y personas sobre sus derechos y posibilidades de desarrollo.” Bajo esa definición Nodo Tau desde hace varios años que promueve el acceso a TICs mediante el apoyo de telecentros, la capacitación a organizaciones sociales, el acceso a servicios como correo electrónico, lista de correo, página web, servidores.

La asociación además forma parte de la campaña Dominemos la Tecnología, una iniciativa de Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres (PARM) para luchar contra la violencia hacia la mujer que se gesta dentro de las mismas plataformas tecnologías a través de la pornografía y el lenguaje sexista. “Sabemos que Internet puede ser un espacio de intercambio y de activismo, pero también es cierto que –al igual que en el resto de las producciones sociales– nos encontramos a diario con contenidos violentos hacia las mujeres y por ello, creemos necesario que los movimientos de mujeres puedan utilizar las TICS en su lucha diaria para potenciar sus voces y sus derechos y en ese camino es fundamental continuar con las capacitaciones en el uso”, sostuvo.

LAS TECNOMAMAS

A la hora de armar el ajuar del bebé y decorar la habitación de la futura hija/hijo, las nuevas tecnologías metieron la cola o, mejor dicho, anexaron un nuevo producto a la lista de compras: el baby call. Se trata de un aparato electrónico que funciona como un intercomunicador entre madre e hijo/a cuando ambos están en habitaciones distintas. En los últimos años, se extendió su uso así como también la variedad de modelos, marcas y precios: ya no sólo existe el baby call con audio, sino que se lanzaron al mercado versiones nuevas con monitor, alarmas y demás chiches. “Es muy práctico y fácil de usar. Puedo estar en el estudio trabajando, o haciendo las tareas de la casa y estar tranquila de que Lucas está bien, de que lo estoy vigilando”, contó Claudia Villegas, que tiene un bebé de nueve meses.

En el mismo sentido, las ecografías tres y cuatro dimensiones se convirtieron en una necesidad para muchas mamás. “Me hice una ecografía 3D para asegurarme de que Celeste estaba bien. Es muy emocionante ver cómo se mueve, sentir sus latidos, conocerla”, contó Natalia Villa, mamá de una beba de 10 meses. Y, señaló, “además te podés llevar un video de las imágenes, que obvio que hay que pagarlo, pero bueno, vale la pena”. ♥



Mujeres activas en la sociedad de la información y el conocimiento

POR DAFNE SABANES PLOU *

Desde que se abrió al gran público el uso universal de Internet hace ya unos quince años, las mujeres no hemos dejado de estar presentes con nuestras voces y acciones en el ciberespacio, demostrando que éste puede ser un ámbito más para ejercer nuestra ciudadanía global, militar por nuestros derechos y aportar con opiniones y conocimientos a los grandes debates sociales, políticos, económicos y culturales que ocupan el centro de la información nacional y mundial.

Antes de la existencia de Internet, desde el Norte llegaban comentarios sobre la poca producción académica de las mujeres en nuestros países, la falta de investigaciones con perspectiva de género en la región, el poco peso del pensamiento feminista latinoamericano en la discusión de los temas de interés público. Con Internet, ya nadie puede decir esto. Antes eran pocas las mujeres que tenían posibilidades de publicar sus trabajos, pero ya nadie puede negar nuestra producción académica ni la calidad de nuestras investigaciones, ni la intervención de las mujeres en la discusión de la agenda nacional, porque todo ello está registrado con textos, audios e imágenes en los sitios web.

Pero para ello, las mujeres estamos aprendiendo a dominar la tecnología, a hacerla parte de nuestra vida diaria y de las organizaciones y movimientos en los cuales militamos. Acostumbradas al trabajo en red cuando sólo podíamos comunicarnos por carta o teléfono fijo, ahora las tecnologías de la información y la comunicación ofrecen innumerables posibilidades para fortalecer las redes de mujeres.

Las listas de discusión de la actualidad, donde el debate a veces llega al rojo vivo; las que distribuyen información al minuto, con pedidos de pronunciamientos y solidaridad; los sitios web que promueven los temas que predominan en la agenda, como la salud sexual y reproductiva, la violencia hacia las mujeres, el acceso a la igualdad de oportunidades y la equidad educativa, laboral, social, política y económica; el uso de la radio por Internet para crear nuevos espacios de opinión independientes; la mensajería instantánea por celular, muy utilizada para alertas, campañas, y durante manifestaciones callejeras: todo es herramienta tecnológica a ser apropiada para avanzar en el trabajo por sociedades más democráticas, equitativas y con justicia de género, aportando desde la creatividad, los saberes y los conocimientos que las mujeres venimos produciendo desde siempre.

* Coordinadora regional del Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones. www.apcwomen.org


FOTO: JULIO PANTOJA

La seguridad de Romina

Romina y Gissel estaban en la cocina, charlando, cuando aparecieron tres compañeras que las golpearon y las amenazaron con un cuchillo. Romina es Tejerina. Y la cocina pertenece a la Unidad Nº 3 de Mujeres de San Salvador de Jujuy. “Me dijeron que me iban a quemar viva”, denunció la joven. Ella pudo contar tres días después lo que había sufrido, cuando la dejaron salir de la celda donde permaneció sola y confinada como medida para resguardarla de sus agresoras. “Si hay que encerrarla en una celda, ponerle vigilancia en la puerta, aislarla de sus compañeras, está claro que el penal no puede proteger a mi hermana. Romina está en peligro”, alertó Mirta Tejerina, su hermana.

Romina fue quien a través de una carta relató qué ocurrió el 3 de marzo pasado. “Mi compañera y yo estábamos en la cocina y vinieron tres compañeras a atacarnos. Gissel (R. de Aparicio, de 18 años) recibió golpes, la rasguñaron, le querían clavar un cuchillo. Yo me asusté, intenté salir afuera y una de ellas me agarró del cabello, me metió una piña en la cabeza y me amenazó de muerte con el mismo cuchillo”, contó. Desde febrero de 2003, cuando mató a su bebé recién nacido producto de una violación, ella se convirtió en la destinataria de cientos de marchas de mujeres de todo el país exigiendo su libertad.

Después de la agresión, Romina fue trasladada, junto a su compañera, al sector donde viven las mujeres menores de 18 años. Pero estuvo poco tiempo allí. “Del servicio llamaron a la Sala II (de la Cámara de Apelaciones) y preguntaron si yo podía alojarme en ese sector para resguardar mi integridad, y dijeron que no. Yo me pregunto: ¿es tanta la bronca que me tienen? ¿Están esperando que me maten en la cárcel para poder estar tranquilos?”, preguntó la joven. “Hay recrudecimiento de la situación de detención, las garantías de su vida no están resguardadas”, sostuvo la hermana.

La joven fue liberada de su aislamiento luego de que se presentaran tres recursos de hábeas corpus ordenando que termine con el encierro de Romina y se tomen las medidas de cuidado hacia la víctima. “Presentamos dos hábeas corpus ante el juez (Antonio) Llermanos, que condenó a Romina por el infanticidio, y uno ante el Juzgado Penal, a cargo del juez Gutiérrez. El primero que dio lugar al pedido fue Gutiérrez”, señaló.

“El mismo día que Romina sufrió estos ataques nos enteramos de que Llermanos había resuelto rechazar el pedido para que mi hermana pueda iniciar sus estudios universitarios. Claramente, este juez está ensañado con Romina y paga las consecuencias. Tiene que esperar hasta el año próximo, cuando cumple las tres cuartas partes de su condena, para empezar a estudiar”, relató Mirta.

La familia de Romina, junto a organizaciones de mujeres y diputadas nacionales, realizará el próximo lunes, a las 11, en la sala José Luis Cabezas, del Congreso de la Nación, una conferencia de prensa para denunciar los ataques que sufre y exigir una vez más la reincorporación de la figura de infanticidio al Código Penal, proyecto que consiguió dictámenes favorables de las comisiones, pero que no cuenta con el apoyo del oficialismo para tratarse en el recinto de la Cámara de Diputados.

86 chicos y chicas se crían tras las rejas

POR STELLA MARIS MARTINEZ Y ENNIO RUFINO *

El número de mujeres que sufre prisión en nuestro país está creciendo a un ritmo preocupante. Las estadísticas del Servicio Penitenciario Federal demuestran que mientras en el año 1995 el número de mujeres privadas de libertad en cárceles federales era de 562, en el año 2008 la cifra asciende a 1019. A ello se suma que en los últimos años el encarcelamiento de las mujeres estuvo acompañado por el encierro de sus hijas o hijos menores de cuatro años. En la actualidad, en el ámbito del Servicio Penitenciario Federal 86 niñas y niños se encuentran tras las rejas acompañando a sus madres.

Más allá del impacto diferencial del encierro en la población penitenciaria femenina, la situación de las mujeres embarazadas o con hijas o hijos merece un tratamiento especial. La cárcel es un lugar inadecuado para garantizar el acceso a los recursos y la atención especializada en relación con dieta, ejercicios, ropa, medicamentos y cuidados médicos. A ello se suma que el alumbramiento en situación de encierro y los niveles de ansiedad y estrés tienen directa incidencia en la mayor o menor salud física y emocional del niño. En cuanto a las mujeres con hijas o hijos pequeños, el tiempo en prisión produce la ruptura del grupo familiar y el aislamiento de las detenidas de sus afectos más primarios, hecho que aumenta sensiblemente los efectos del encarcelamiento.

Si bien es cierto que la posibilidad de llevar a sus hijas o hijos a prisión puede reducir las consecuencias negativas de la separación, no es menos acertado que el encierro conforma un factor de riesgo adicional para el grupo familiar. Sobre el impacto de la separación, un informe de la organización Quaker United Nations Office ha señalado que las niñas y niños experimentan una gran cantidad de problemas psicosociales: depresión, hiperactividad, comportamiento agresivo o dependiente, retraimiento, regresión, problemas de alimentación, entre otros. El encarcelamiento de la madre generalmente obliga a que sus hijas o hijos deban mudarse disgregadamente con parientes, amistades, vecinos, todos éstos arreglos alternativos que no siempre eluden situaciones de abuso.

Ello sin contar el número elevado de niñas y niños que, ante la falta de opciones válidas de contención, son institucionalizados. Sin embargo, permanecer con sus madres en la cárcel no parece ser una mejor opción. En el ámbito carcelario, las niñas y niños deben enfrentar las mismas dificultades que sus madres en cuanto al aseguramiento de sus derechos en materia de educación, salud y vínculos con el exterior, pero con un mayor grado de vulnerabilidad. La complejidad de esta problemática obliga a reflexionar sobre los argumentos a desarrollar a favor de la concesión de medidas alternativas al encierro en la prisión en el caso de las mujeres embarazadas o con hijas o hijos de corta edad.

** Stella Maris Martínez es Defensora General de la Nación y Ennio Rufino es Representante Adjunto de Unicef. El texto publicado es una síntesis del prólogo del libro* Mujeres privadas de libertad: limitaciones al encarcelamiento de las mujeres embarazadas o con hijas/os menores de edad, *publicado por el Ministerio Público de la Defensa y UNICEF, en enero del 2009.*

[*in corpore*]

Con/ciencia de mujer

¿Para qué sirve festejar el Día de la Mujer? La pregunta surge todos los meses de marzo y queda latente –y despectiva–, aunque marzo termine. La pregunta equivale a decir: "¿Qué más quieren?". Ahora que son presidentas, ejecutivas, madres, maestras, independientes, médicas. El cuestionamiento apunta a deslegitimar la necesidad de más herramientas para que ser mujer y ser varón sea –clara y maravillosamente– distinto, pero –justa y equitativamente– una posibilidad de vivir con las mismas oportunidades.
Los Premios L'Oréal Unesco "For Women in Science" buscan –desde hace 11 años– apuntalar, por un lado, a jóvenes y –por el otro– reconocer a experimentadas científicas para apoyar a las investigadoras en la carrera científica que arranca en supuesta igualdad con los varones, pero puede correr el riesgo de retroceder por machismo en el manejo de becas o fomentos, por las demandas de la maternidad o por los mecanismos que –una y mil veces– arengan a las mujeres a que se conformen.
El Instituto de Estadísticas de la Unesco estima que sólo un poco más del 25 por ciento del total de los investigadores a nivel mundial son mujeres y que la igualdad de género en el ámbito de la ciencia únicamente se logra en el 18 por ciento de los países.
Para equilibrar las oportunidades, es necesario –y beneficioso– impulsar a las científicas. "El programa otorga 15 becas de investigación internacional a jóvenes investigadoras cursando su doctorado o posdoctorado. Dichas becas brindan un significativo apoyo económico en lo que puede ser el período más crítico en la carrera científica de una investigadora. En sus 11 años de vida, la acción conjunta de L'Oréal y Unesco becó a más de 160 investigadoras", informan desde la empresa internacional.
En marzo de este año, la argentina Paula Villar fue reconocida entre 15 jóvenes científicas de todo el mundo con una beca de estudio –equivalente a 40 mil dólares– por dos años, en el centro Nacional de Supercomputación de Barcelona (España). Paula es doctora en Física, investigadora del Conicet y piensa estudiar el desarrollo de un modelo electromecánico computacional cardíaco que permita diagnosticar patologías con un altísimo nivel de precisión. Ella planea, a su regreso de España, abrir un nuevo campo de investigación en el área de la biomecánica en la Universidad de Buenos Aires.
Paula piensa analizar la anatomía del corazón humano. Su objetivo es contribuir al desarrollo de un modelo informatizado del corazón anatómicamente preciso que simule las funciones cardiovasculares en tres dimensiones y se adapte a cada paciente en particular. En el camino de una exploración más precisa e individual de los problemas cardíacos, el premio no es sólo a ella. Hasta ahora, las cardiopatías son mucho más alertadas –incluso por los propios médicos– en los pacientes varones que en las mujeres, porque los diagnósticos y síntomas tomados como únicos referentes son los masculinos. Las mujeres suelen dar otros signos diferentes a los que se toman como parámetro médico de posibles infartos, por ejemplo.
Por eso, una nueva generación de investigadoras y médicas que no sólo ejerzan sino que también quieran democratizar la ciencia y la medicina pueden ponerle no sólo corazón sino con/ciencia de género al uso de la ciencia para prevenir enfermedades –como las cardíacas– que cada vez afectan más a las mujeres.

EL TAILLEUR SE MANCHA

TRABAJO Un nuevo informe sobre la participación de las mujeres en los puestos ejecutivos de empresas da cuenta de la fortaleza del techo de cristal. Aun cuando la participación en el mercado laboral aumente año a año, las gerentas no logran pasar, en Argentina, de un módico 17 por ciento. La edad reproductiva y las cargas familiares, en la base de las excusas para que ellas no asciendan.



POR ROXANA SANDA

Amanda es una empresaria exitosa, brillante, joven, paranoica, eficiente, gélida, con poder resolutivo, sin marido a la vista e hijo en segundo plano. El estereotipo más grosero del deber ser empresaria. Pero, ay, Amanda pierde siempre, condenada al rol eterno de secundar las decisiones desafortunadas de Franco, el dueño de esa empresa a la que le dedica sus horas y su vida. Amanda es el personaje que todas las noches juega en la piel de la actriz Andrea Bonelli para *Los exitosos Pells*, una comedia televisiva monopolizada por papeles de emprendedoras con formación profesional que –al parecer– nunca romperán techos de cristal porque sus pares masculinos viven para impedirlo.
Sin proponérselo, una sátira acerca del yunque de la inequidad que pesa sobre las argentinas con puestos empresariales viene a confirmar un informe que circula por estos días y que da cuenta de que ocupan menos de un quinto de los cargos gerenciales y la mitad de las empresas no las tienen en esos estamentos.
El relevamiento surge de la consultora Grant Thornton, según la cual las mujeres conforman el 17 por ciento de los cargos gerenciales disponibles en las empresas del sector privado, un porcentaje que no se alteró respecto de la edición 2007 del estudio, cuando se registró un 16 por ciento. La cifra es menor al promedio mundial, que ubica a las mujeres en un 24 por ciento de los cargos gerenciales.
"En la Argentina las mujeres avanzan lentamente a los puestos de más jerarquía", confirma la gerenta del área Specialist Advisory Services de la consultora, Claudia Deprati. "Aun cuando entre los años 1990 y 2006 la tasa de actividad de las mujeres se incrementó en 10 puntos, sigue existiendo una brecha importante respecto de la de los hombres."
Si bien es cierto que los niveles actuales de participación femenina en el mercado de trabajo son elevados en términos históricos "a pesar de la creciente incorporación de la mujer al mercado laboral y de los progresos logrados en las últimas décadas, su presencia desciende a medida que se sube en la escala jerárquica –contrapone Deprati–. Incluso en aquellos sectores de la industria en los que tienen mayor participación".
Los datos son negativos. En el 47 por ciento de las empresas locales no hay mujeres ocupando cargos gerenciales. Del resto, un 29 cuenta con una mujer en puestos de alta dirección; un 12 con dos en ese cargo y el 12 por ciento restante cuenta con tres o más mujeres.
Deprati precisa que para las estadísticas generales, "las mujeres representan el 42 por ciento de la población ocupada. Sin embargo aportan, en promedio, menos de un tercio de los ingresos familiares".
Dice además que si se comparan las remuneraciones medias de los salarios registrados por hombres y mujeres, "los datos confirman que existe una diferencia superior al 30 por ciento a favor de los primeros".
Para algunas especialistas, como la experta de la Cepal en políticas laborales con enfoque de género, Lieve Daeren, los motivos que alimentan la inequidad laboral de género no sobran pero resultan claros. Según Daeren, la clave está "en la edad reproductiva" de las involucradas.
Explica que si se pretende entender la situación de las mujeres en el mercado laboral y promover la igualdad de oportunidades y beneficios que aquéllas reciben en el mundo laboral en comparación con los varones, "esta primera constatación es muy importante: la gran mayoría de las mujeres empleadas, empleadoras, microempresarias, profesionales, tienen que combinar las responsabilidades de su trabajo remunerado con sus responsabilidades familiares y reproductivas, que –según las pautas sociales y culturales– son impuestas unilateralmente a las mujeres como una responsabilidad biológica o "natural", mientras que ése no es el caso para los varones".
Que las sociedades no asuman la responsabilidad de la maternidad y del cuidado y atención a las personas como un hecho social, sino como responsabilidad individual de las mujeres, advierte Daeren, "hace que éstas se inserten en el mercado laboral y en el escenario económico en condiciones desiguales y más precarias en comparación con los hombres".
En el caso argentino, el Instituto Nacional Contra la Discriminación (Inadi) comprende la urgencia de derribar esos muros. Su titular, María José Lubertino, presentó este mes un Programa Piloto de Certificación de Empresas en Equidad de Género Mega 2009, con apoyo del Banco Mundial, que promueve, precisamente, la igualdad de oportunidades entre mujeres y varones en el mercado laboral.
"Queremos sensibilizar a las empresas respecto de la paridad entre mujeres y varones, y garantizar un sello de calidad a aquellas que adhieran al programa. Buscamos romper mitos que aún persisten –enfatiza–, como la falsa creencia de que el costo de contratar mujeres es más alto que el de contratar varones, por los gastos de seguridad social que implica la maternidad."
En el marco de la Red de Empresas por la Diversidad que se constituyó en el Inadi, el programa apunta a tomar conciencia de que, pese a que en la Argentina la participación de las mujeres en el mercado del trabajo es casi del 50 por ciento, el promedio del salario que reciben es menor que el percibido por los hombres y la dificultad para acceder a cargos de jerarquía es más alta.
"Una mayor equidad de género no sólo hace justicia, sino que también puede incrementar la productividad laboral, la eficiencia en la distribución del trabajo y puede mejorar el ambiente laboral", confía Lubertino.
La empresa no es utópica: fue implementada con éxito en sociedades tan diversas como Chile, México y Egipto, y contempla selección de personal, ascenso y formación, desarrollo profesional, conciliación de vida familiar y laboral, acoso sexual, clima laboral y promoción de imagen de equidad.
Para 2009, diferentes organismos de Estado prometieron desempolvar sus agendas a fin de trazar las tendencias que las políticas de género siguen en la región y que hablan de "transversalización".
En su informe "Las escaleras de Escher: la transversalización de género vista desde las capacidades estatales", la socióloga Ana Laura Rodríguez Gustá lo traduce como una estrategia de intervención que consiste "en promover la igualdad de género a través de su integración sistémica en todos los sistemas y estructuras, en todas las políticas, procesos y procedimientos, en la organización y su cultura" y, acaso, en una realidad más visceral: "En las formas de ver y hacer".
Cada vez que las mujeres logran obtener o crear un empleo, éste siempre guarda diferencias marcadas respecto del que procuran los hombres, y que se expresan en la calidad del trabajo y las condiciones de inserción laboral. En la isla de los cargos gerenciales, están condenadas a estimular a tiempo completo la valoración que los demás hacen de su capacidad de liderazgo, a surfear con recursos propios sobre los estilos dominantes –masculinos– del trabajo, a ser responsables únicas de su mundo público y privado, y a convencerse a diario de que pueden insertarse en la dinámica de la empresa con una agenda de desarrollo propia. Mientras continúen encorsetadas en este laberinto, no habrá desembarcos equitativos en cargos de alto nivel. Serán trabajadoras, sí, pero no actoras. ♥



LA ULTIMA CRUZADA

INTERNACIONALES Finalmente, los medios ingleses publicaron los obituarios que tenían preparados hace semanas: Jade Goody, la princesa de la clase obrera, murió el domingo pasado y entre las tarjetas de condolencias se mezclaron las de Michael Jackson y el primer ministro Gordon Brown. Es que sobre el final de su mediática vida se encontró la razón última de tanta exposición: con su imagen pudo alertar, mejor que cualquier campaña, sobre el cáncer más difundido entre las mujeres –el de cuello de útero– en un país donde la recomendación médica es asistir a consulta ginecológica sólo cada tres o cinco años.

POR JOSEFINA SALOMON
DESDE LONDRES

Inglaterra se despertó empapelada con la noticia. En la mañana de uno de los primeros –y siempre extraños– domingos soleados ingleses se publicaron los obituarios que se habían escrito hace semanas. Todos, hasta el primer ministro del país, puso pausa a su cruzada para salvar la economía mundial, brindó su pésame y habló del legado de la joven. El evento que todos predecían y esperaban preparados. El final cruel de una historia que parece haber sido escrita para las cámaras pero que ilustró, de manera macabra, la realidad de muchas otras miles de mujeres.

Ocurrió pocos minutos después las 3 am del Día de la Madre. Según el vocero de la familia, murió mientras dormía a causa del cáncer que terminó con su cuerpo en tan sólo dos meses.

Jade Goody, la "Princesa Diana de las clases obreras", había dejado de ser y un país que la había catapultado al éxito con la misma velocidad con la que la enterró en el odio y luego la convirtió en ángel se debatía sobre un fenómeno de la era de los medios, cuando la realidad, la buena y la dura, se nos estaciona en la vida sin mucha escapatoria, como si fuera una película.

En una entrevista con el tabloide *News of the World*, la última que dio en vida, Goody dijo: "Viví toda mi adultez hablando sobre mi vida. La única diferencia ahora es que estoy hablando sobre mi muerte y eso me hace bien".

La "vida adulta" a la que se refería Jade entonces fueron cinco años. Cinco años en los que pasó de ser la chica graciosa, tonta e ignorante a mujer empresaria y abanderada de la lucha contra el cáncer. Como una Tita Merello moderna –e inglesa– que se dejó fotografiar en sus peores momentos, como si aquella imagen gritara: "¡Nena!, ¡hacete el Papanicolaou!"

Es difícil definir lo que Jade significó para Inglaterra. Llevaba cinco años instalada en el ojo mediático como la reina de las *celebrities* locales. Una chica que había entrado a la casa de *Gran Hermano* debiendo cuatro meses de alquiler, la imagen de las clases populares que Inglaterra prefiere ocultar, la evidencia misma de que para ser famoso y millonario –Jade había amasado una fortuna de varios millones de libras– en la era de los medios sólo se necesita una historia que contar, y las ganas y la energía para contarla muchas veces. La más exitosa creación de los medios. La hija primogénita de la era del *reality show*.

La llamaron trepadora porque usó su personalidad para hacerse famosa en la era de las *celebrities* (y no tenía 90-60-90), gorda (porque no era 90-60-90), ignorante, idiota.

A todo aquello ella respondió con un simple "sé que soy famosa por nada" y continuó vendiendo perfumes, libros, ropa y eventos, creando sus propios *reality shows*, actuando en videos de gimnasia para bajar de peso y convirtiendo todo lo que se le pusiera delante en oro.

Hasta que un día la magia se agotó. En su segunda participación en *Gran Hermano* –esta vez en la edición dedicada a la farándula–, Goody entró en una dura discusión con una aclamada actriz india y lanzó una frase considerada racista.

Entonces, el amor se convirtió en odio y Jade en la enemiga pública número uno. Tal fue el escándalo que los mandatarios de ambos países tuvieron que interceder. Para salvar la imagen de la joven, sus agentes de relaciones públicas la llevaron a la versión india del *Gran Hermano*, pero como si alguien lo hubiera escrito en un guión, fue allí, en aquel confesionario a miles de kilómetros de su casa, cuando Jade recibió el diagnóstico fatal.

Sus últimos meses pasaron frente a las cámaras –en parte porque ella había tomado la decisión de reunir la mayor cantidad de dinero posible para financiar la educación de sus dos pequeños hijos–, pero en el camino causó otro fenómeno: el ocaso de una estrella en la pantalla, la muestra de la cruda realidad de una enfermedad terminal, una historia de hadas con final infeliz.

Vimos a Jade demacrada, perdiendo peso. La vimos llorando en su casa cuando se peinaba los últimos pelos que le quedaban en la cabeza, hablando frente a las cámaras sobre lo difícil que era enfrentar esto con sus hijos, hipnotizados frente a la pantalla, viéndola vestida de blanco, mostrando la cara del cáncer, con un mensaje con tanta fuerza como aquel de Tita Merello.

Y Jade se convirtió en santa. Y todos los que la criticaron dejaron de animarse. Los médicos que la condenaron por su vida promiscua la elevaron a un pedestal por ayudar con su imagen e historia a que miles de mujeres fueran al ginecólogo.

Canales de televisión, diarios y revistas lucharon para conseguir acceso único a sus últimas semanas, los derechos para documentar todos los detalles de la vida y muerte de uno de los personajes más controversiales de la farándula. Michael Jackson la llamó para darle ánimos. Gordon Brown la felicitó por "el trabajo que ha hecho para levantar conciencia sobre el cáncer cervical que va a beneficiar a miles de mujeres alrededor de Inglaterra".

Según la Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer, en la Argentina 4000 mujeres son diagnosticadas con esta misma enfermedad y más de 2300 mueren cada año (un promedio de entre cinco y seis muertes por día). Jade logró instalar un tema altamente ignorado en un país en el que se aconseja a las mujeres hacerse un chequeo ginecológico cada tres o cinco años.

Finalmente no murió frente a las cámaras, como muchos especulaban, tampoco sobrevivió un cáncer con pelucas y fuerza, como muchos esperaban, pero la historia de esta *celebrity* inglesa creada por lo más cruel de los medios mostró la realidad de una enfermedad que lo abarca todo.

Jade no habrá salvado a niños en Africa o dado recitales contra el cambio climático. Fue amada, odiada, criticada, juzgada sin piedad. La chica que preguntó frente a las cámaras si Río de Janeiro era una persona pasará a la historia, seguramente no como una mujer ignorante y vulgar como se la definió entonces, pero como alguien que logró, con su sola imagen, más que mil campañas. Un cuento de hadas con un final crudo, terrible, real. Nada más y nada menos que la vida misma, aun cuando supera a cualquier cuento de ficción. ♥

vuelta al mundo

JORDANIA

Mataron a una mujer por intentar ser independiente

El padre y dos de sus hermanos varones asesinaron a una chica de 19 años en Jordania después de verla fuera de su casa maquillada y conversando con un hombre que ellos no conocían. Las agresiones le causaron a la joven una severa hemorragia cerebral. Tras el asesinato, el padre llevó a su hija inconsciente al hospital y se entregó. El crimen de esta joven no es excepcional. Aproximadamente 20 mujeres son asesinadas por miembros de su familia en los llamados "crímenes de honor" anualmente. Los femicidios se anclan en la creencia de que si una mujer mancha el honor de la familia, los hombres tienen derecho a imponerle sus reglas. Desde algunos sectores se piden penas más duras para quienes ejercen violencia de género, pero los legisladores conservadores se niegan ya que argumentan que las penas más duras para los asesinatos de mujeres promoverían el adulterio.

ESTADOS UNIDOS

Piden prohibir la depilación del cavado

La Junta de Peluquería y Cosmetología en Nueva Jersey, Estados Unidos, está estudiando la posibilidad de prohibir la depilación con cera en la zona del cavado por las lesiones genitales que se han presentado en varias mujeres. El proyecto de restringir el uso de cera caliente para arrancar los vellos de raíz, más allá de concretarse (o no) en la práctica, desnuda que aún en sociedades donde las mujeres supuestamente tienen derechos avanzados, los cánones estéticos siguen generando ritos que perjudican la salud femenina. La iniciativa surgió a partir de la hospitalización de dos mujeres que sufrieron infecciones después de depilarse en la zona genital. Jeff Lamm, portavoz de la División de Asuntos del Consumidor, relató que una de las víctimas del tirón presentó una demanda judicial después de pagar 50 dólares para ponerse una bikini sin vello a la vista y salir lastimada.

CUBA

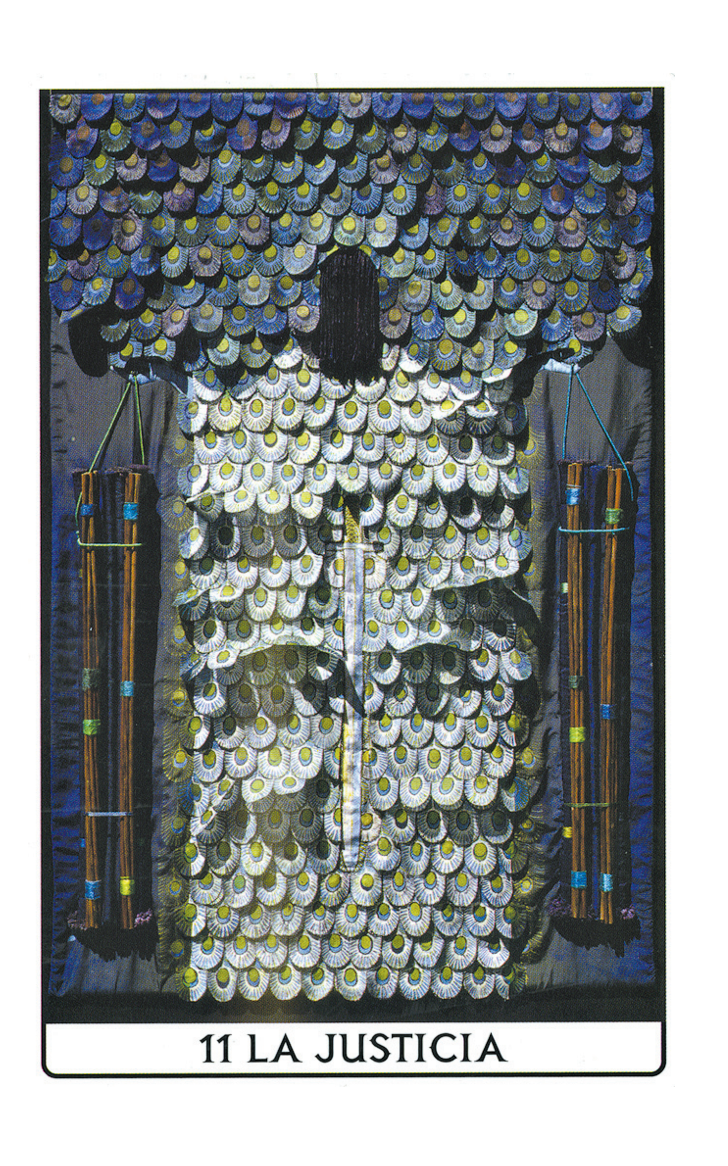
Debate sobre feminismo

El feminismo "ha sido un término muy cuestionado, interpretándose en muchos casos como un símil del machismo", consideró el historiador Julio César González Pagés, profesor de la Universidad de La Habana y coordinador de la Red Iberoamericana de Masculinidades. El, sin embargo, precisó: "En Cuba el feminismo cumplió un papel revolucionario, permitiendo la obtención de importantes reivindicaciones en fechas muy tempranas como la ley de patria potestad, en 1917; la de divorcio, en 1918, y el sufragio femenino, en 1934". González Pagés remarcó: "La historia del feminismo no es sino el lado femenino de esa cuestión eterna (la pugna entre las dos mitades de la humanidad) y, por tanto, es la historia de una lucha entre partes muy desiguales porque, como quiera que consideremos el problema, tenemos que partir del hecho incontrovertible de que la mitad femenina del mundo se ha encontrado siempre en condiciones de inferioridad respecto de la mitad masculina".


4 EL EMPERADOR


8 LA FUERZA


6 LOS AMANTES


11 LA JUSTICIA


19 EL SOL

Mucha tela para cortar

MUESTRAS Desde la tapicería, la obra de la artista austríaco-alemana Silke *–Los Arcanos En Seda–* se hunde en la esencia y el saber ancestral para proponer el recorrido del autodescubrimiento.

POR GUADALUPE TREIBEL

Las hay esencialistas, plásticas, posmodernas. Las hay que trabajan materiales diversos, planos diversos, géneros diversos. Las hay consagradas y malditas o felices y consagradas. Las hay ignotas, con o sin ideario, con o sin mutación, con y sin consistencia. Las hay. Todas con el mismo (e inabarcable) rótulo: las hay artistas.

Y, como artista, la multidisciplinaria Silke encuentra las palabras que le sirven de definición (o búsqueda), que actúan como línea punteada para su mapa de ideas: textil, riqueza cromática, creatividad, antiguos conocimientos, espiritualidad, simbolismo... Esas son las caras que dan forma a la obra que la consagró once años atrás en el Museo de Arte Decorativo: *Los Arcanos En Seda*.

Con misma sede (y nuevo año), la muestra acaba de reinaugurarse como anticipo de lo que será la 5ª Bienal Internacional de Arte Textil. Y, sí, sigue tan colorida como siempre.

Silke dedicó siete años de su vida a los arcanos mayores, 22 figuras convertidas en 22 tapices de 140 x 200 centímetros, que reflejan los distintos estadios del hombre en el pasaje "evolutivo" que lo lleva de la unidad a la unidad, al descubrimiento pleno. ¿Cuál es cuál? Como en el tarot... 0: El Loco, 1: El Mago, 2: La Suma Sacerdotisa, 3: La Emperatriz, 4: El Emperador, 5: El Sumo Sacerdote, 6: Los Amantes, 7: El Carro, 8: La Fuerza, 9: El Ermitaño, 10: La Rueda de la Fortuna, 11: La Justicia, 12: El Colgado, 13: La Muerte, 14: La Templanza, 15: El Diablo, 16: La Torre, 17: La Estrella, 18: La Luna, 19: El Sol, 20: El Juicio, 21: El Mundo, El Universo.

Los arcanos serían, entonces, sabiduría milenaria que excede una o dos culturas. Es lo universal, lo arquetípico que ayuda a formular la gran pregunta gran: para qué se vive la vida.

La artista (que llegó a Argentina a los 6 años escapando de la miseria de la guerra y se quedó toda la vida) cree en las fases que revelan los antiguos conocimientos. Para ella, que jugaba con la tela que sobraba en el taller de confección de su madre, los símbolos milenarios hablan de una esencia humana y, desde esa fe espiritualista, su trabajo se convierte en trascendental. ¿Por qué? Porque decide hablar de lo Universal del hombre, de la Unidad en un período posmoderno donde las palabras con mayúscula dan miedo. "Para mí, el arte empieza a tener sentido cuando linda con lo sagrado", explica Silke. Y abre el sentido...

¿Creés que el arte siempre es sagrado?

–Para mí, lo es. Pero no cualquier obra. Hay obras que no aparentan ser sagradas, pero mueven algo muy sutil y te abren un silencio. Ese es el aspecto que me interesa. Otras pueden ser más entretenimiento e iniciar el juego, lo infantil. Pero lo infantil también une al mundo.

¿Se puede separar la religión de lo espiritual?

–Depende de cada uno. Si ves la religión como lo que indica la etimología de la palabra ("de donde venimos"), vendría a ser una manera diferente de presentar lo mismo. En cambio, si la ves desde la ley dogmática de la Iglesia, difiere según la Iglesia en la que te movés.

¿La figura de los arcanos mayores que desarrollás en tu muestra está vinculada con una religión puntual?

–Para nada, atraviesa a todos. Está en el budismo, el tao, los egipcios, los hebreos... Está en el hombre y cada uno se encuentra en un punto, en un estadio. Los arcanos mayores son la esencia de nosotros y sirven para entender cuáles son los pasos que hay que atravesar en la vida. Y eso no hiere a ninguna religión.

En más de una oportunidad has mencionado "El camino del héroe". ¿Te referías justamente a estos estadios que las personas deben atravesar?

–Exacto. El camino del héroe es preguntarse: "¿Por qué tenemos que pasar estas pruebas? ¿Para qué?". Y analizar desde qué lugar las veo. Por ejemplo, si cometés un error y puteás, no sirve de nada; si aprendés de eso, sirve mucho. Esa es la diferencia. Por eso, los arcanos le enseñan algo a cada uno, porque marcan temas clave en nosotros. Por eso, cuando sale una persona de la muestra, trae siete nuevas. El tema es más actual que nunca.

Puede que sea actual pero, hoy en día, el arte no habla de grandes verdades. El posmodernismo dejó las palabras con mayúscula en desuso.

–Yo las uso porque a mí me interesa animar conciencias. Es un momento del mundo donde todos están asustados y hay que despertar recursos. Hay un gran grupo de gente que está en la búsqueda y los arquetipos ayudan a entender por qué nos pasa lo que nos pasa. Yo me hago las grandes preguntas y ofrezco búsquedas. No digo que dé contestaciones, pero doy pistas de simbolismos. Y eso es lindo, ¿no?

¿Serían pistas de simbolismos de las antiguas sabidurías?

–Claro. Yo busqué en las raíces y trabajé con el simbolismo, con el que tengo una comunicación clarísima. Por eso, sé que cuando en diferentes culturas hay similares conocimientos, no es que uno se los chusmeó al otro. Estaban en sintonía, recibieron ese saber.

¿Puntualmente cuál es el recorrido que planteás a partir de los arcanos mayores?

–Comienzo desde lo más infantil y termino con una imagen etérea. Empiezo con la energía total que todavía no ha sido vivida. Es el principio y el fin. La persona todavía no sabe quién es; es un comodín. Puede ir en cualquier dirección; no tiene huellas digitales. Cuando entra a la vida, aparecen dos personajes: el padre celestial y la madre celestial, que serían nuestras partes masculina y femenina celestiales, las energías que recibimos al nacer.

¿Y qué vendrían a simbolizar esas fuerzas masculina y femenina?

–La masculina (que es el uno) marca el claro camino, la lucidez de pensar, el rayo de luz directo; da la potencialidad de elegir un camino directo. La femenina (el dos) son los sueños, las sensibilidades, lo místico, lo que no se entiende; ninguna línea recta. Nos señala que el conocimiento existe y está en nuestro recorrido de la vida descubrirlo. En el tres, ya tenemos forma, cuerpo: es el nacer, parir, la procreación, la abundancia de la naturaleza hasta lo caótico, lo insoportable. Porque la naturaleza es así: un árbol lanza mil semillas y le importa un comino si nacen mil árboles; regala. Nosotros nacemos con mil posibilidades y sólo desarrollamos algunas. En el planeta Tierra vivimos el cuatro: la obligación, la materia, el orden, el sufrimiento, el cumplimiento. O sea, tenemos cuerpo y nos duele. Lo cierto es que, cuando entra el cuerpo, automáticamente aparece la dualidad Hombre/Mujer. Lo que nos enseñan los arcanos es que, al final, volvemos a la unidad interna. La pregunta es qué es lo que tenemos que atravesar para volver a ser uno con nosotros mismos.

¿O sea que la cuestión de género aparece en equilibrio?

–Lo femenino tiene la misma potencialidad que lo masculino porque todos tenemos de masculino como de femenino. La cuestión de género, por ejemplo, se ve en el ocho: La Fuerza, que alude a la enorme fuerza que tiene la mujer para mirar lo no resuelto. Habla de convivir con la animalidad domesticada, con sutileza, sensibilidad.

¿Y qué sería lo masculino?

–La lucha por sobrevivir, la necesidad de triunfar... Tiene todas sus energías puestas afuera y, si se lo mira de cerca, ni siquiera sabe quién es.

¿Con qué técnica trabajaste cada tapiz?

–Partí de la seda blanca, teñí todo, pinté todo. Durante la muestra, en la sala de cine, se expone un video para que la gente interesada vea la técnica. Realmente fue un trabajo chino...

Que te llevó siete años llevar a cabo...

–Sí. Y seguí estudiando sobre el tema. Finalmente hice el libro homónimo a la muestra, *Los Arcanos en Seda*, donde puse en palabras cómo los arquetipos nos tocan a todos.

Siempre has buscando presentar *Los Arcanos En Seda* de maneras originales y multidisciplinarias. Ha habido muestra con baile, canto, vestimenta especial inspirada en los tapices, instalaciones. ¿Cómo la preparaste en esta ocasión?

–Telas de araña colgadas por todo el museo, tres libros caminantes que salen a la calle, una sala donde se reproducen DVD sobre el simbolismo de la obra, la técnica... Y, además, una novedad: hay distintas visitas guiadas con diferentes caminos propuestos a cargo de Luz Zaldívar, Pepita Crouzel de Pasman, Katja Löhner, Regina Lamm y de mí misma. De todas formas, mi propuesta es que –primero– cada persona mire la obra plásticamente, que se deje sugerir y después elija un tipo de visita.

¿Desde qué áreas están propuestas las visitas guiadas?

–Desde el simbolismo y las diferentes etapas arquetípicas en la vida de una persona, desde la idea de inconsciente colectivo de Carl Gustav Jung, desde el eneagrama, desde lo astrológico y la numerología y desde los mitos.

Además de existir los mayores, también están los 56 arcanos menores. ¿Pensaste armar una muestra de arte textil en base a ellos?

–Lo pensé, pero nunca me atrajeron realmente. Son menos potentes y ya empecé con lo más fuerte.

¿Creés en las imágenes de los arcanos mayores como de predestinación, como en el tarot?

–El tarot nace de los arcanos. Yo, en cambio, me quedo en los arcanos. No hago predicción de futuro, ni me meto. Lo que sí hago es predicción de energía disponible, que sería saber qué te falta para estar mejor.

Otro concepto clave en tu obra es el de creatividad. Incluso has mencionado cierto poder curador de lo creativo, ¿es cierto?

–Todos somos creativos, lo cual no significa que toda obra creativa sea una obra de arte. Lo sanador es encontrar nuestros recursos, ser flexibles, imaginar, fantasear. Para eso, no hay que tener miedo al fracaso; hay que mandar a dormir al vigilante que tenemos dentro y jugar. Yo hago de puente gracias a unos talleres creativos que dicto, hago que vuelvan a imaginar, que sean canal y saquen el cerebro analítico. También trabajo mucho con el color, que activa las chacras (que son puntos energéticos) y eso genera que las glándulas trabajen mejor. Son autopruebas y visualizaciones guiadas con un mensaje: La creatividad es la libertad de ver las cosas desde otro lugar. Es más, ahora mismo estoy escribiendo un libro sobre el tema para que otros también enseñen, hagan de puente.

Respecto de la 5ª Bienal Internacional de Arte Textil de la que participás del team organizador. ¿Qué actividades han coordinado?

–Va a haber 26 muestras distribuidas en varios museos. La gran internacional será en el Palais de Glace e inaugurará el primero de abril con una muestra de vanguardia que pasó por un jurado internacional de primera línea. También va a haber un ciclo de conferencias con expertos de Londres, Canadá, etc. y un ciclo de talleres simultáneos. Incluso organizamos un viaje temático al norte de Argentina. ¡Va a haber de todo! Lo mío no pretende ser de vanguardia, pero soy fiel a lo que quiero transmitir: el simbolismo de las antiguas sabidurías.

O sea que el arte textil goza de buena salud...

–¡Va a estar la ciudad tomada! Con todo, la idea de arte textil es bastante joven. Recién en los '70, surge el concepto. Soy una de las precursoras en Argentina. Fue un momento en el que decidimos usar la fibra textil para hacer creaciones de arte moderno, no el tapicito, tejidito... Hasta ese momento, no se usaba la potencialidad de la fibra y hoy tiene un revival muy fuerte. Cada vez más artistas usan materiales textiles sin llamarse artistas textiles. Es más, en este momento, en las grandes bienales, un tercio de las obras tiene materiales textiles en su propio lenguaje. Nosotros hicimos eso. Rescatar el material textil y hacerlo jugar en conceptos modernos.♥

Los Arcanos En Seda, de Silke, se puede visitar de martes a domingos de 14 a 19, en el Museo Nacional de Arte Decorativo, Av. del Libertador 1902. Entrada $2. Por informes para las visitas guiadas: www.silke.com.ar/Actualidad/Actualidad.htm



UN CLICK POR EL DERECHO A DECIDIR

La campaña lanzada por la Conferencia Episcopal Española a mediados de este mes fue la que encendió la mecha. Los afiches tienen dos imágenes: una de un bebé y otra de un cachorro de lince. Sobre el lince se lee “protegido” y sobre el bebé la pregunta “¿y yo?”. La campaña fue elegida entre las propuestas por diez agencias de publicidad españolas y es una respuesta a la futura liberalización del aborto en las primeras semanas de gestación por decisión de las mujeres, que podría convertirse en ley la semana que viene. Las respuestas en la web fueron inmediatas y se avivaron con las recientes declaraciones del Papa manifestando que el uso del preservativo sólo “aumenta el problema” del sida. Cabe recordar que el 26% de la población mundial vive en países donde la interrupción del embarazo está prohibida, según un informe del Centro para los derechos reproductivos.

En España el aborto es permitido en casos de riesgos de salud de la mujer gestante y eso es lo que se modificará otorgando a la mujer el derecho a decidir sobre su cuerpo sin tener que esgrimir motivo alguno durante un período de 14 semanas.

Internet, por estos días, desborda de acciones militantes que apoyan la iniciativa del gobierno de Zapatero y los sitios, linkeados con los pocos que se describen a continuación, se multiplican, ofreciendo la chance de participar aun a la distancia:

En el blog Las Linces (http://laslinces.blogspot.com) se recopilan adhesiones, información sobre la evolución del tema en la red y en el mundo real, e imágenes. Quien tenga un sitio web o blog puede colocar el banner (botón de propaganda) del blog en su sitio. El grupo, en Facebook (http://facebook.com), ya suma 4200 miembros y miembras y la cuenta asciende a cada minuto. También tienen un usuario en la microrred Twitter, donde en 140 caracteres se informa sobre la evolución del tema.

El blog de Montserrat Boix (http://montserratboix.nireblog.com): la periodista española –la que más personas sumó al grupo en Facebook– se puso al frente de la causa desde el primer minuto.

El blog Mangas Verdes (http://mangasverdes.es) es uno de los más relevantes de la blogosfera española, por su difusión y su compromiso con la contracampaña iniciada por los obispos –se recomienda leer el post del 17 de marzo–.

En YouTube (http://youTube.com) también se creó un canal “A favor” –hay que buscarlo por ese nombre–. Tiene de interesante que allí pueden verse los video sobre los principales debates ocurridos en el parlamento y en la vida política en torno del tema.



Decime cuál, cuál, cuál es tu nombre

El grupo de improvisación Qué Rompimos, dirigido por Osqui Guzmán, presenta la obra *Somos nosotros*, en donde todas las historias son creadas en el momento, sin guión previo. Las actuaciones surgen a partir de fotos de los actores y de los nombres de las personas del público. La iniciativa surgió a través de una invitación de Teatro por la Identidad. El teatro a la carta lo integran Osqui Guzmán, Charly Arzulian, Leticia González, Juan Manuel Wolcoff y Eleonora Valdez.
Las funciones son los viernes a las 23 en El Portón de Sánchez, en Sánchez de Bustamante 1034. El precio es de 25 pesos. Más información: www.querompimos.com.ar



No lo dejemos ahí

Una posible sala de espera –que se adivina intensiva como la obra– es un preámbulo del dolor que se vuelve un desenfrenado pase de facturas, traiciones, pasiones, recuerdos y obsesiones cotidianas que salen a flote en esos tiempos muertos que anuncian mucho más que un parte médico. Pero la radiografía de la tensa calma se expresa con fotos sucesivas que no dejan de hacer reír y mirar esos tiempos muertos en donde todo late como en *No me dejes así*, dirigida por Enrique Federman y con las actuaciones de Eugenia Guerty, Claudio Martínez Bel, Néstor Caniglia y César Bordón.

La obra se puede ver los domingos a las 20.45, en Beckett Teatro, Guardia Vieja 3556. Las entradas cuestan 30 pesos. Más información: www.nomedejesasiteatro.blogspot.com



Todo lo que no está a la vista

“Muchas veces, acostumbrados a dejarnos llevar por nuestro sentido visual, confundimos el *ver* con el sentir, y *la imagen* con realidad; es por eso que en Teatro Ciego buscamos estimular al espectador desde un lugar no visual, logrando que pueda ver la realidad desde otro lugar, con sus otros sentidos”, propone el grupo de Teatro Ciego. Con esta filosofía se presenta el ciclo *Música a oscuras para potenciar los sentidos*, en el que el 31 de marzo se va a presentar la murga porteña –con espíritu rioplatense– La Cuerda Floja.
El martes a las 21.30 en Pasaje Zelaya 3006. Las entradas cuestan 20 pesos. Reservas: 6379-8596.

RECURSOS

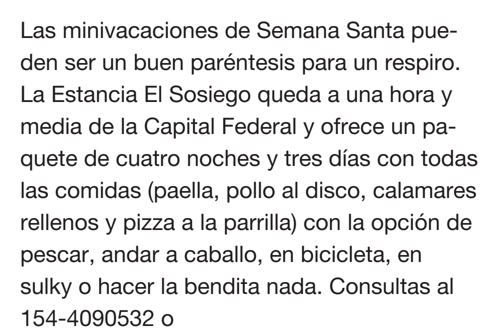
A patear los tableros

El torneo de fútbol femenino “Abrazo de Gol 2009” comienza el domingo 19 de abril en San Telmo (Bolívar 1257), desde las 16 y hasta las 20. Hay que pagar 150 pesos por equipo para la inscripción y 50 pesos por cada partido. Mónica Santino y Leticia Hernando convocan a las chicas que se animan a patear la pelota a sumarse a un torneo femenino que ya va por su séptima edición. Más información: http://www.abrazodegoltorneo.blogspot.com/

Muscari y Asensio van al frente

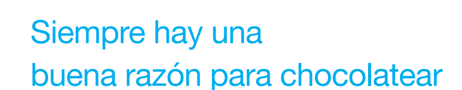
José María Muscari y Mariela Asensio darán un curso trimestral de actuación, dramaturgia y dirección para ofrecer una visión integral del hecho escénico. Hay dos opciones para los alumnos/as: participantes activos (que realicen ejercicios) a un costo de 200 pesos y oyentes (que presencien las clases) por 120 pesos mensuales. La inscripción es el 2 de abril en Punto Crucial, de 19 a 21, en Avenida de Mayo 963, piso 2, departamento 6.
Informes: victoriapalmaz@hotmail.com / www.portaldedramaturgos.com.ar/josemariamuscari / www.portaldedramaturgos.com.ar/marielaasensio

CHIVOS REGALS



Santo Sosiego

Las minivacaciones de Semana Santa pueden ser un buen paréntesis para un respiro. La Estancia El Sosiego queda a una hora y media de la Capital Federal y ofrece un paquete de cuatro noches y tres días con todas las comidas (paella, pollo al disco, calamares rellenos y pizza a la parrilla) con la opción de pescar, andar a caballo, en bicicleta, en sulky o hacer la bendita nada. Consultas al 154-4090532 o www.estanciaelsosiego.com.ar



Siempre hay una buena razón para chocolatear

En Bonafide ofrecen 24 opciones de huevos para estas Pascuas. No será cuestión de obligarse a abdicar de los placeres, pero cualquier rito es bienvenido cuando se trata de chocolatear. Los huevitos de 12 gramos cuestan $ 1,75, después hay decorados, grandes, maxi gigantes, con juguetitos para chicos y otras variedades. Para averiguar: www.bonafide.com.ar





Peeling en pote

La crema Eucerin Dermo-Densifyer acelera la renovación y redensificación de la piel, y asegura devolver luminosidad en la cara especialmente después de los 50 años. El efecto es similar al peeling químico, pero expresado en el día a día y pensado para mujeres que no quieren someterse a métodos invasivos para reducir las arrugas.



diez preguntas SILVIA AUGSBURGER *



“Que digan ‘los señores diputados pueden tomar asiento’ es muy machista”

1. ¿Cuántas leyes presentó por la despenalización del aborto?

–Presenté tres con distinto texto. Al principio, presenté un proyecto para crear una comisión que redactara un proyecto de legalización, después presenté uno para la regulación del aborto no punible, el tercero fue cuando le di estado parlamentario al proyecto elaborado por la Campaña por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito. Algunos fueron vueltos a presentar cuando perdieron estado parlamentario, como el de la Campaña. En las comisiones sólo llegó a tratarse la regulación del aborto no punible, que tuvo dos veces dictamen de la comisión de salud, pero no llegó al recinto. Y también recibimos presiones, porque en mi segundo año como legisladora, todos los miércoles, grupos fundamentalistas nos esperaban a la salida de la sesión y nos repartían escarpines a todos los diputados y diputadas. Estaban ahí, gritando cosas y con carteles, y nos daban los escarpines.

2. Pese a los años de la incorporación de mujeres en el Congreso, ¿éste sigue siendo sexista?

–Sí, lo sigue siendo. Absolutamente. Igual que la sociedad. Podemos decir que pese a todo lo que se ha avanzado, aún seguimos teniendo una sociedad y un mundo sexista.

3. ¿Cuál fue la frase más machista que escuchó o le dijeron en el Congreso?

–”Los señores diputados pueden tomar asiento.” Esa es una frase muy machista. En lo personal, nunca me sentí descalificada, pero recuerdo una situación horrible, que me di cuenta enseguida de lo que pasaba. Cuando asumió Felipe Solá, a quien no le gusta ser diputado, como a otros que fueron gobernadores, Patricia Vaca Narvaja presidió la sesión. En un momento, ella lo único que hizo fue llamarlo al orden, y él le contestó en forma prepotente, le dijo algo así como “qué me vas a decir a mí cuánto tiempo tengo que hablar”. Se ve que se sintió incómodo porque una mujer le ordenaba terminar, sumado a la incomodidad que le producía ser uno más entre 257 diputados y diputadas.

4. ¿Cree que habría llegado a ser diputada nacional sin cupo femenino?

–No, en absoluto.

5. Usted es presidenta del bloque Socialista. ¿Siente que tiene poder de decisión real en el bloque, o que las cosas se cocinan en espacios más masculinos?

–Sí, tengo un poder real como presidenta de bloque, decido cosas y participo de espacios en que otros no participan, pero no desconozco que otros compañeros varones que ocupan espacios circunstancialmente menos importantes que el mío participan de espacios de decisión mayor.

5. Uno de sus objetivos cuando asumió era avanzar en un proyecto de valoración del trabajo doméstico. ¿Pudo hacerlo?

–No, no pude. Es una asignatura pendiente, en el aspecto de plasmarla en una iniciativa parlamentaria. Sí he avanzado en la comprensión, y estoy cada vez más convencida de que hoy en la Argentina es la gran limitante para la participación de las mujeres.

6. ¿Abortó alguna vez?

–No.

7. ¿Le tocaron el culo en el colectivo?

–En el colectivo no, en la calle. Es horrible, no pude reaccionar, sentí una impotencia espantosa y bronca conmigo misma de no reaccionar a tiempo. Era muy chica cuando me pasó.

8. ¿Cuándo le cuesta más decir no?

–Cuando dudo, cuando no estoy segura de si tengo que decir que no. Pero si estoy convencida digo que sí o que no. Sólo como la película, cuando dudo.

9. ¿Para qué cosas cree que resulta imprescindible?

–Para ninguna. Quizá para mis hijos.

10. Tiene la chance de hacer efectiva una ley. ¿Cuál sería?

–La legalización del aborto.

* Diputada nacional, presidenta del bloque Socialista. Dio estado parlamentario al proyecto de la Campaña por el Derecho al Aborto.



FOTO: PABLO PIOVANO

Rosa quedó lejos

La ficción sobre temas de mujeres que puso en el aire Canal 7 a principios de marzo, con idea y libro de Leonor Benedetto, cumple con la enumeración de temas de género que no logran fraguar en una buena historia.

POR MARTA DILLON

"Entre nosotras nos apañamos", decía el memorable personaje de Carmen Maura en la película *Volver,* de Pedro Almodóvar, sobre el final de esa historia de mujeres alteradas y aguerridas. Algo de eso puede verse en *Rosa, Violeta y Celeste*, la ficción que estrenó Canal 7 en los comienzos de este marzo, realizada con la clara intención de poner en pantalla temas de género. Pero, lástima, el "algo" apenas tiene que ver con el asunto de apañarse, porque aquí, por más que los muchos personajes femeninos emprendan sus luchas personales con una fortaleza un poco impostada, lo que sobrevuela toda la tira es un aire de melancolía demasiado visto y una cantidad de buenas intenciones que fueron haciendo agua a pesar de un buen elenco y una calidad de filmación al menos prolija. Falta lo de aguerridas, o tal vez esté, pero enunciado, sólo enunciado, demasiado enunciado. Es que, en general, si algo sobra en esta tira son las palabras: todo lo que no se puede ver o sentir está puesto en diálogos recargados, en opiniones de especialistas intercaladas con fórceps –se supone que aparecen en el marco de un programa exitoso que conduce la protagonista, Fem news (¿tenía que ser en inglés para dar idea de éxito?)–, en dramas que se abren tan pronto como se cierran como si de lo que se tratara, al hacer una ficción con perspectiva de género, fuera de enumerar padecimientos. Violación, embarazo no deseado, cáncer de mama, soledad, infidelidad, compulsión por el juego, por estar siempre joven y bella –al precio de la cirugía–, violencia intrafamiliar, compulsión por el consumo y otra vez soledad. Los temas van pasando como si hubiera que tildarlos de una lista, aunque su resolución sigue anotándolos en la lista del debe. Un ejemplo rápido: a poco de iniciada la historia, la hija de la protagonista, la veinteañera Celeste en la piel de Agustina Cherri, es violada (después se usará el término "abuso", sin que se explique por qué el cambio de denominación) por un muchacho con el que estuvo coqueteando minutos antes. No deja de ser una sorpresa que por una vez el violador no sea un desconocido perverso que ataca desde la sombras y que la chica, antes de ir a su casa, corra a la comisaría, se supone, a hacer la denuncia. Pero, con el correr de los capítulos, resulta que el chico se excusa con su víctima diciendo que lo hizo porque "le gustaba mucho", a lo que ella le pregunta: "¿Y por qué no me lo dijiste antes?", como si eso cambiara en algo la situación ya vista. Evidentemente sí, porque veremos que padre del ahora abusador –se ve que la buena intención pesa en la tipificación del delito– y madre de la abusada –la Violeta de Leonor Benedetto, autora también del libro de esta historia– viven un romance mientras hablan livianamente de los errores de los chicos. Por supuesto, Celeste queda embarazada y decide tenerlo con la ayuda de una obstetra que no se ahorra lugares comunes al hablar –mucho, como todas– del milagro de la concepción y la vida. Promediando marzo no sabemos qué pasó con la denuncia y en cambio el abusador se muestra enamorado y preocupado por su futuro hijo o hija, de quien quiere hacerse cargo. Valga esta gema de sobrada muestra. Otros temas aparecen con la misma liviandad, igual que aparecen una y otra vez los muertos –sin ánimo de humor negro, uno de ellos es Ulises Dumont– a observar y obligar a reflexionar a las vivas sobre los errores que pesarán después en el más allá. Hay una amiga de Violeta que descubre a tiempo unos tumores en el pecho gracias a las buenas artes de un amante que reparó en sus tetas (demos gracias). Hay otra amiga que en la misma clínica se somete a la décima operación para quitarse arrugas sin reparar en que hay males mayores. Hay una abuela –Rosa según Carmen Vallejo– que habla de sexo y se apaña junto con su mejor amiga por la pérdida del amante de la primera y marido de la última. Y hay, por supuesto, una protagonista, bella, elegante, afectada y sola –a pesar de que no le faltan amantes, incluso uno más joven que ella, otro tilde en la lista– que llega a exasperar con su tono monocorde y ese rictus en la boca que caracteriza a Leonor Benedetto. Ella encarna a la mujer dedicada a su trabajo, exitosa y, digámoslo otra vez, sola. Cabeza de familia de mujeres e incomprendida por los hombres; seguimos tildando.

Algo amargo queda en el ánimo después de haber visto, con las mejores intenciones, un mes entero de novela. Es ese sabor que dejan las oportunidades perdidas. Porque el medio es ideal para plantear estos temas, porque podrían salvarse algunas actuaciones, porque, en definitiva, parece que no es posible tratar temas de mujeres sin estar pidiendo perdón por hacerlo. En palabras de la autora de idea y textos: "Estamos muy solos todos; el feminismo a ultranza nos ha llevado por un camino fatal. Algo puso frente a frente a los géneros, cuando lo lógico es caminar unos al lado de los otros". Sucede que ese "algo" no es un meteorito como el que exterminó a los dinosaurios sino un cúmulo de razones culturales que tal vez habría que haber revisado antes de lanzarse con la enumeración obsesiva de padecimientos que parecen simples consecuencias de una catástrofe natural. ♥

Rosa, Violeta y Celeste, lunes, martes y miércoles a las 23. Canal 7.

mondo fashion

Un invierno de colección

Una recorrida por los escaparates de Buenos Aires, donde las marcas ya presentaron sus nuevas colecciones, deja al descubierto cuáles son las tendencias para cubrirse en el invierno que viene.



POR VICTORIA LESCANO

DE OTRA GALAXIA

El puntapié del comienzo de presentación de colecciones lo dio María Cher en su local de Palermo –El Salvador 4724–, una mañana de fines de febrero, desayuno mediante, en el local que ostenta un vergel japonés, mucha madera, y fue diseñado por el arquitecto chileno Mathias Klotz. Contiguo a una barra que sirve café con leche y muffins, una pantalla xl proyecta videos, bonus track de la campaña fotografiada por Gisela Filc. Una apología del cuerpo en movimiento y la ropa holgada –tono omnipresente en las colecciones– rescata los preceptos de ropa cómoda para bailar que predicaba la bailarina Martha Graham y lo fusiona con la lectura de tendencias. Una modelo vestida con el saco "Emperor", suéter en lana blanca con flecos exuberantes y superposiciones de hilados –la modelo que lo luce, en un alto de la caminata, no sólo elogió la comodidad de la prenda, sino que argumentó que con ella se sentía cual personaje de la Guerra de las Galaxias–, lleva también una remera mc Leia en claro homenaje a la princesa Leia; un pantalón chupín en gris y botas cowboys al tono. Como enuncian desde la firma acerca de los ejes de la colección: "nuestra identidad rockera fusiona lo masculino y lo femenino y continúa vigente en la colección invierno 09, que muestra un equilibrio entre lo innovador y lo atemporal".

Mediante lanas súper 120, sastrerías tizadas o satinadas y la exageración de las proporciones, la búsqueda se desplaza a una versión femenina del vestuario varonil: las piernas son muy anchas –aquí hay que remitirse al palazzo denominado Alder, a los chalecos que se alargan para convertirse en vestidos, modelos Tion o saco Shaak–. Vale aclarar que los apodos se desprenden del catálogo que reproduce cuarenta estilos, y que en la jerga se llama "lookbook". Como contracara, Cher propone la línea "extra femenino", cualidades que se manifiestan en el uso de transparencias, volumen en mangas, cuellos y volados, aditivos de pasamanería, de bordados o de flecos. El perchero que la marca califica de "rocker desaliñado" admite prendas deconstruidas con texturas diferenciadas, lurex, tramas agujereadas, brillos, colores oro y plata y cierres similares a la de alguna chaqueta Perfecto. El rasgo diferencial en el estilismo es la profusión de medias negras rasgadas y orgullosas de mostrar sus agujeros por encima de botas negras de caña alta. Del lado de los abrigos, el montgomery y la parka. Y también un tapado de piel marrón –en texturas ecofriendly que se lleva con collar de cadenas, vincha de lana–. La PR del grupo Mass, Lila Cuttín, quien oficia de anfitriona, lleva un caftan de colores rescatado de la edición limitada para la ocasión



KARAOKE DESABROCHADO

También en febrero, pero ahora la locación es el Club Montañés de la Calle Crámer y Jorge Newbery, en el barrio de Belgrano. Puertas adentro del salón de fiestas con sus mesas con cisnes y el escenario atiborrado de globos, la disposición de pantallas y la entrega en mano de un cancionero anticipaban que allí se desarrollaría un karaoke. Con dirección artística de Manuel Attwell, estilismo de Caro Urresti y puesta de Furia, los modelos participantes del desfile cantado fueron seleccionados entre Civiles, Ep Bookers, Hype, Pink, entre otras agencias. Los camareros de la cantina del club vecina a una cancha de bochas traen papas fritas y otros tentempiés, jarras de gaseosas y hay barra libre de cerveza. Tal fue el marco para la colección de Live Unbuttoned Levis 501, algo así como una colección concebida para desabrocharse el pantalón, pero que traducido a la paleta cromática y a la jerarquía, pues los lavados son los indicadores de pedigrí y también el gran secreto de la industria del jean, remite a tonalidades en azules, grises y negros. El pantalón más sofisticado tiene el botón en cuestión bañado en oro.
Desde el apartado Premium red tab, el perchero femenino cita al estilo de los años '70 mediante bolsillos plaqué con botones, faldas evasé, camisas con cuadros y volados, remeras con estampas surrealistas –destacamos un suéter denominado Rainbow que el catálogo institucional aconseja llevar con short de jean de cintura alta, medias negras opacas y zapatos verdes–. Entre los abrigos, cautiva un modelo verde esmeralda con petit pied de poule y volados que se lleva sobre vestido de jean retro.
Mientras tanto, en el apartado "Red Tab Seasonal" los calces van descendiendo del ancho de un oxford, a los ceñidos –modelo Slim Seasonal pant, que tiene cierres en la bocamangas, se lleva con botas cortas de taco alto, superposición de remeras: a una de rayas multicolores se suma otra blanca con diversidad de tipografías cual sopa de letras y en tonos estridentes–. Algo más abrigada para el invierno que promete ser frío resulta la propuesta de suéter a rayas violeta, rosa, turquesa y negro con bufanda al tono. Como complemento de la colección y con la etiqueta Blue, se vieron camperas con lavados en negro satinado y azul oscuro. Independientemente de los nuevos desarrollos y de las prendas, la gracia de la velada Levi's residió en el juego y en sus otros modos para representar estilos. El cancionero incluía los hits "Dont Be Cruel", de Elvis Presley; "Come Together" de Los Beatles, y "Happy Together" –cantado por el modelo Santiago Montero–, clásicos de The Carpenters, de Abba y de la siempre vigente Raffaella Carra. La vestuarista lució su gran tino para situar las pasadas según la canción que los comensales seguían desde las mesas.

LA CAMISA COMODIN



Los directivos de la firma Uma agasajan a la prensa un mañana de comienzos de marzo desde el local de Paseo Alcorta, que exhibe un maniquí ataviado con minivestido en encaje negro –una textura imprescindible para las seguidoras de tendencias–, otro con pantalón oxford en satén brillante. Cautiva una gigantografía de la campaña con estilismo de Simona Martínez Rivero, fotografiada por Gustavo Di Mario, con locación Edificio Barolo y modelado por Paula Gandolfo, que transforman una simple camisa en estampas blanco y negro desabrochada hasta cerca del ombligo, un jean en animal print agrisado plus una chaqueta, en equipo de día para alguna diva de Hollywood de antaño.
Según destaca el *dossier* para la temporada, la firma se inspiró en estilos de 1970 y 1980, la bohemia emparentada con el rock. "El fetiche de la temporada son los abrigos en diversos largos, fantasías, espigados y una variante de pied de poule con estampa animal print exclusiva de la firma. El estilo masculino se renueva, reinventando las texturas clásicas como Príncipe de Gales y espigados. Reaparece el tweed, los tejidos a cuadros y el paño en lana y mezclas. El pantalón se reformula en pitillo, oxford, de corte masculino, recto, con pinzas o sin ellas." En Uma se considera a la camisa como prenda comodín y la desarrollaron en estampas escocesas, búlgaros, flores, cascadas de volados, de alforzas y de moños. Entre la profusión de tapados –los precios que dictan sus etiquetas son altos– y las tradicionales chaquetas de cuero, destaca un tapadito blanco que emula la sastrería y el corte retro de los Marilú.

RESCATE CHIC

Miércoles 18 de marzo. El desayuno al que convoca la firma Complot vía la agencia Muchnick, Alurralde y Jasper, en su local de El Salvador 4731 está atiborrado de periodistas y también de actrices muy jóvenes y usuarias de la marca, reunidas alrededor de una puesta de delicias –macarrones de pistachio, malvaviscos, pequeñas tortas decoradas con rosas– y vajilla de porcelana antigua provista por los expertos de Les Croquants, un catering de pastelería a la que califican de "extemporánea".
Café con leche y vajilla chic en mano, la estilista Clarisa Furtado, responsable de la campaña, cuenta que a tono con el espíritu rocker de la marca, la sesión de fotos de Cecilia Glick transcurrió en el Salón Pueyrredón.
En los exhibidores y también en los maniquíes del escaparate se muestran modos de uso de la nueva chaqueta de cuero con tachas, de los vestidos cortos, de las remeras multicolores que causan furor de ventas. La firma pregona un rescate de la elegancia y de la modernidad. "Una vuelta al pasado en las estampas y ciertas prendas vintage, las blusas escocesas, los anchos pantalones de talle. Las texturas remiten a denim, sedas, jacquard y el cuero. Los tonos favoritos de Complot son fucsia, violeta, azul, verde, gris, rojo anaranjado y es notorio el uso del negro de pies a cabeza con superposiciones de texturas de encajes y de satén. ❤





POR LILIANA VIOLA



Bizarra no se rinde

Rafael Spregelburd
Bizarra. Una saga argentina
Editorial Entropía
529 páginas

Bizarra, que ya desde este título nada oculta ni tampoco exagera, constituyó una proeza. En el Centro Cultural Ricardo Rojas, en 2003, antes de ser el libro gordo que es ahora, *Bizarra* fue un espectáculo teatral que parecía estar cumpliendo a la perfección con una prueba delirante y digna de héroes de leyenda: construir una telenovela que sea una parodia de la telenovela y hacerlo en una sala teatral, con continuidad, dividida en diez capítulos a seguir no con el control remoto sino con el cuerpo, acudiendo a la platea dos veces por semana para reirse de la realidad abombada que nos dejó la crisis. *Bizarra* lo consiguió. Y como premio obtuvo un género roto, corrompido, ampliado y tocado además por el encanto de lo efímero. *Bizarra* desarrolla la historia de las hermanas Velita y Candela pero tiene espacio para incluir manzaneras, saqueos en supermercados, un calendario erótico... El género melodramático llevado a su máxima expresión en el contexto de una ciudad donde circulan sobrevivientes de una gran crisis nacional. Melodrama con actualidad, con los dramones argentinos, con los críticos que pretendieran reflexionar sobre la ruptura que se producía sobre el escenario, con la celebridad puesta a prueba. Una especie de comedia humana elevada no a la potencia sino a la impotencia argentina. Para quienes pensaran que el componente "fugacidad" fue el secreto de este engendro, la aparición de *Bizarra* en forma de libro obliga a pensar un poco más. El texto monumental consigue ahora una segunda proeza: se puede leer. Y se puede leer con la fruición con que se leen las fotonovelas, con la avidez con la que se miran los dramones imposibles, con el ojo torcido con que se busca el chiste y con la incredulidad con la que se leen los diarios. La historia que comienza en un frigorífico de Morón con un poema recitado por las reses, no se dispersa en ningún momento a medida que incorpora personajes, escenas y sobre todo estereotipos a burlar.
Los mandatos del género melodramático se mantienen, así como la topadora decidida a burlarse de todos. Una lectura que se asusta ante el tamaño de esta *Bizarra*, se alegra al ver que la locura puede durar.

POR UNA MATERNIDAD SIN MANUALES

VINCULOS La psicoterapeuta Laura Gutman presenta su cuarto libro, *La revolución de las madres, el desafío de nutrir a nuestros hijos*, donde propone revalorizar la maternidad y buscar una esencia femenina hasta ahora negada por el patriarcado. Ella se opone a los manuales que hablan de chicos tiranos y de cómo hacer para callarlos. Y propone una forma de acercamiento hacia los hijos en donde la familia clásica no alcanza.

POR LUCIANA PEKER

Un bebé llora a la noche. La madre se levanta y está cansada. Pone mala cara. El padre se levanta y le pone mala cara a la madre. La cámara de la televisión prende una luz roja para mostrar las caras oscurecidas por la noche. Y presenta a una súper –y rígida– niñera que llega a la casa para traer calma y silencio. Ella manda a la madre a la cucha –el cuarto– y al padre a afrontar la lloradera del bebé. Al final de la saga de las niñeras a domicilio –que transmiten los canales familiares en formato de reality show–, los niños no lloran y las madres sonríen. ¿Happy end bien sequito de lágrimas? No, para la psicoterapeuta familiar Laura Gutman, que propone en el libro *La revolución de las madres, el desafío de nutrir a nuestros hijos*, de Editorial Del Nuevo Extremo, salirse de los manuales y escuchar y acompañar a los hijos en una nueva –y revalorizada– búsqueda de la maternidad.

¿Cuál es la propuesta de "la revolución de las madres"?

–Hoy en día las mujeres hemos forjado prácticamente toda nuestra identidad en el mundo laboral o en el estudio o en el deporte –en un lugar donde hay un valor social– y, en contrapartida, en las dos últimas generaciones ha perdido todo valor social la maternidad. En consecuencia, esos niños –poquitos niños– que hoy estamos criando se encuentran sin la satisfacción de sus necesidades básicas. Por lo tanto, van a organizar dinámicas de supervivencia que van a ser violentas de alguna manera. Se van a convertir en jóvenes o adultos egoístas siempre tratando de satisfacer lo que ellos necesitan y sin resto emocional para poder estar al servicio del otro. El gran problema es que la maternidad es un hecho altruista por definición. Para ser madre o padre tengo que dar prioridad a la necesidad del niño por sobre mi necesidad. Por eso, hoy en los hogares se vivan verdaderas luchas entre el deseo propio y el deseo del niño. La revolución de las madres es amorosa, silenciosa, pacífica, afectuosa y se construye cada día trabajando con nuestra capacidad de dar para que ese niño se convierta en una persona libre, segura, autónoma y generosa para con los demás.

A la vez que –supuestamente– se acepta la independencia femenina, hay un boom de manuales y programas de televisión para decir paso a paso cómo ser madre y qué hacer cuando un hijo llora. ¿Qué opinás de la maternidad robotizada?

–El problema no es que existan estos programas de tele o estos libros, sino que son millones los consumidores porque todos provenimos de historias de desamparos no reconocidos y todas éstas son metodologías que nos avalan para salvarnos a nosotros mismos. Si yo leo en un libro que un niño tiene que llorar porque lo que importa es que yo duerma toda la noche, estoy confirmando que lo único que importa es mi confort y como soy grande voy a ganar. Toda la sociedad me dice "ponete linda, ese niño no te necesita, es un caprichoso".

Pero las madres que se ven en la tele muestran que funciona el método "lloren, chicos, lloren" y que los bebés se duermen después de la visita de una niñera estricta.

–Por supuesto que un niño después de llorar diez días va a dormir toda la noche porque vio que su llanto no sirvió para nada, pero eso no significa que no siga necesitando presencia materna. Y no me refie-

ro a la madre biológica, los chicos necesitan cuidados maternos prodigados por quien sea.

Sin embargo, la idea imperante es que los chicos/as están más tiranos, caprichosos y terribles que nunca

–Porque están cada vez más solos. El niño está escolarizado todo el día porque es el lugar al que van mientras los padres trabajan y todos suponemos que el niño tiene que aprender algo y no recibir cuidados amorosos. Por lo tanto, los niños de hoy están mucho más solos que los de tres generaciones anteriores. No digo que las madres de antes eran mejores madres que nosotras ni mucho menos. Pero sí que antes criar a los hijos tenía valor social y existía la familia extendida: la abuela, el tío, el vecino y la calle (que hemos perdido como lugar de intercambio social). Por lo tanto, ahora el niño está solo y aislado. El gran drama es que los niños están solos y las mamás y los papás estamos demasiado solos para criar a los niños. Y una mamá y un papá son demasiado pocos para responder a las necesidades de un niño. Por lo tanto, es lógico que pidan más. Lo que no es lógico es que su pedido lo entendamos como capricho en vez de entender que la realidad de ellos, y la nuestra, es dramática.

En este libro abordas el tema de la bulimia y la anorexia. ¿Qué propones frente a una chica que se niega a comer?

–Lo peor que se puede hacer con una chica con bulimia y anorexia es encajarle comida o acompañarla al baño a ver si vomita, porque ellas ya están enfermas de control. Lo que necesitan es amor, cariño y disponibilidad.

Vos hacés mucho hincapié en el valor de dar la teta y hacer upa. ¿Qué se puede hacer con chicos o chicas más grandes o adolescentes?

–Nunca es tarde. Los adultos tenemos que bajar los cambios. Si un adolescente pide algo con rabia siempre es tiempo de preguntarle qué pide. Tal vez no podemos darle lo que él pide, pero podemos encontrar juntos una manera de satisfacerlo.

¿Cómo evaluás el efecto Laura Gutman en las mujeres que leen tus libros? ¿Notás que hay algunas madres que se obsesionan con tu propuesta de buscar su sombra, se culpabilizan si su hijo se enferma o se quedan mal si no dan la teta?

–Este es mi cuarto libro y es cierto que han encontrado cierta masividad. El gran problema es utilizar estos libros como manuales de autoayuda –que no lo son– y querer encontrar una solución sin pensar. Esta es una guía para pensarse más, pero cada una tiene que encontrar sus propias elecciones y ver qué es lo que puede acordar con su pareja, sus hijos, sus padres, de una manera que sea real y honesta con su propia vida.

¿Tus ideas de dar más presencia se pueden convertir en un nuevo manual o la verdadera propuesta es una maternidad con más autoconfianza y sin manuales?

–Mis libros no son manuales. Y la culpa –a la que las mujeres somos tan afectas– no sirve para nada: lo único que hace es cerrar las puertas y no permite pensar más allá. El trabajo nunca fue un depredador para el acercamiento emocional y el cuidado de los niños. Una va a trabajar y vuelve. El problema no es ir a trabajar 8 o 10 horas. El problema es volver a casa. ¿Qué hacemos las 14 horas que estamos en casa? ¿Tenemos capacidad emocional para permanecer en una intensidad afectiva que el bebé requiere? Y si no la tenemos, entonces empecemos a averiguar por qué: a dónde podemos ir a buscar ayuda, qué tengo que investigar adentro mío. Pero si yo digo "¡qué culpa!" cerré y no hago nada más. Yo no culpabilizo a nadie, pero somos adultos y tenemos responsabilidad sobre nuestros hijos. Las crisis son oportunidades para indagarnos. Pero en épocas de *fast food* buscamos demasiadas soluciones rápidas que son truchas.

¿Por qué proponés revalorizar la femineidad?

–En la estructura patriarcal de los últimos cinco mil años conocemos el modelo de nuestras abuelas de mujer sometida, esclava sexual del varón, sin autonomía ni libertad personal y solamente madre. Y luego, de mayo del '68 en adelante, con el advenimiento del feminismo, la anticoncepción, la libertad, la autonomía y el dinero con una salida al mundo en un modo masculino. El desafío para las próximas generaciones es cómo hacer para encontrar un modelo integrado de ser mujeres, profundamente femeninas, con derecho a vivir la maternidad a pleno, con autonomía, libertad, manejo del dinero y trabajo. Vamos a tener que inventar una manera femenina de circular por los ámbitos públicos. Creo que es una revolución que va a tardar varias generaciones, pero tenemos que empezar a pensarla. Hoy nos resulta difícil porque no tenemos modelos. En este momento, las mujeres escapamos del hecho materno porque en el hecho materno dejamos de existir y nadie desea para su vida la no existencia. Esto no es inherente al ser humano, es inherente al patriarcado y nos va a corresponder a las mujeres encontrar una manera de vivir integradamente.

¿Te sentís parte de los cambios producidos por el feminismo?

–Yo fui feminista de la primera hora en Francia. Y lo hemos hecho bastante bien. Pero ahora las chicas jóvenes no toman como una conquista ir a la facultad y trabajar les resulta evidente. Nadie dice "me voy a casar para tener hijitos". Eso socialmente ha sido una conquista. Pero quizás es tiempo de pensar más allá. Hoy está sólo valorizada la doncella –para ser consumida por el varón– o la mujer que trabaja –para ser sostenedora de la familia– y luego, cuando no es ni doncella ni proveedora, es descartada. Es algo de la lógica machista que la mujer madura que sabe más del femenino interno sea expulsada y pase a la invisibilidad social justo en el momento en que adquiere mayor sabiduría.♥

> "El gran drama es que los niños están solos y las mamás y los papás estamos demasiado solos para criar a los niños. Y una mamá y un papá son demasiado pocos para responder a las necesidades de un niño. Por lo tanto, es lógico que pidan más. Lo que no es lógico es que su pedido lo entendamos como capricho."



Los animales más pequeños del mundo

POR JUANA MENNA

En la provincia de Imbabura, al norte de Ecuador, hay un lago llamado Yahuarcocha, que en quechua significa "lago de sangre". Es quieto, profundo, oscuro. Era lo primero que Susana veía cada mañana. Ella nació ahí hace veinte años. Su familia se disgrega cada tanto. Es que se acostumbraron desde muy jóvenes a cruzar fronteras buscando trabajo. Susana también. Primero fue a México con unos tíos. Y ahora está en Buenos Aires. Vive con otros tíos y sus dos primas en una pensión de la calle Brasil, en Constitución. Liliana y Delia hablan menos. Las tres venden artesanías en la zona peatonal previa a Florida, frente a la Legislatura.

Son unos animalitos mínimos. Están hechos con semillas huecas que remedan caparazones o cuerpitos, pintados con acrílico de colores. Las semillas tienen unos agujeritos en la punta. Por allí asoman las cabezas, hechas con planchas de cartón o madera. Se mueven por su cuenta a través de un hilito disimulado bajo el caparazón. Aunque todos son parecidos, exhibidos en fila sobre un paño gigante, no hay dos animalitos iguales. Tortugas, ranitas, caracoles y abejas mecen las cabecitas planas bajo la brisa que logra colarse entre el asfalto. Los que más le gustan a Susana son los que llama "pececitos Nemo", parecidos a los de Disney y a unos que nadaban en el lago ecuatoriano.

Los ojitos, simples redondeles blancos con centro negro, les dan a los bichos expresión absorta. Claro, ellos han hecho un largo viaje, porque también llegaron de Imbabura. Susana y sus primas los trajeron en cajas cuando se mudaron a Buenos Aires, hace cinco meses, fabricados por los parientes que quedaron a orillas del lago, cerca de un volcán que a veces hace temblar el piso. Fue una semana entera en colectivos, bajando en un país y subiendo en otro con las cajas y los celulares llenos de mensajes de texto de gente querida. Susana mira de vez en cuando los de un tal John que decidió no borrar. Dice que le gusta Buenos Aires pero no tanto. Extraña esos días donde se iba con sus amigas a bailar a un pueblo llamado Ibarra, atravesando la ruta Panamericana, con declives, montañas, vegetación y un cielo limpio. También, los sanjuanitos que sus mayores saben tocar con guitarras cuando hay fiesta de carnaval. "John te amo, John te amo, John te amo", escribe en el dorso de la tarjeta de subte.

A la noche levanta los animalitos de semilla, los guarda en un bolso tipo carrito y se vuelve con sus primas a Constitución. A veces tararea una canción de Britney Spears que tiene como *ring tone*. Otras, se aferra a los pasamanos atestados del subte mientras evoca los sanjuanitos, esas melodías prehispánicas hechas de agua virgen y ceniza de volcán.



Vampirismo

POR AURORA VENTURINI

Lulú ordenó a su mamá: "Mami, sentate en esta sillita que voy a tomar teta. Estoy hambrienta. Te hice caso, saqué diez en la lectura. Ya estudié".

Mami, muy delgada, en actitud sufrida, se sentó en la sillita. Sacó su pálida teta y la ofreció a la vampiresa, quien empezó con suavidad pero siguió enfervorecida al punto de que la mamá desfalleció unos minutos.

Lulú Juria tomó teta diaria hasta los diez años. A lo largo de estos tiempos, mientras acomodaba la famosa sillita, vociferaba enfurecida: "Ustedes se ríen... pero Lulú toma teta igual. Mamá comentaba con tía Juli que no sabía cómo destetarla. La nena, ya de 12 años, se destetó sola cambiando el pezón materno por un chupete de goma que portaba en su cartera escolar y que de cuando en cuando extraía para chupar lujuriosa. Lulú Juria era cabezona tipo caballuna, sostenía la gran testa un cuellecito fino, a punto de quebrarse.

Pasó el tiempo, y la niña vampiresa cambió un tanto, pero no por eso varió su hábito. Chupete ya no. Ahora succionaba cualquier saliencia o promontorio. Le gustaba el cine acompañada de una amiguita, quien nunca veía cuánto ocurría a su lado entregada totalmente al espectáculo del telón mágico. De ahí que jamás notó que Lulú dirigía su pequeña manecita a la vecindad masculina de turno, y cual si fuera un flautista de orquesta succionaba y resoplaba. No puedo, no debo describir aquí en detalle aquello tan fácil de deducir sobre todo porque el avecinado casi siempre era un doncel. En conocimiento del hábito succionador de la vampiresa, los donceles y no tan donceles revendían la entrada de aquel cine por el doble de su valor asegurando tácitos al comprador que el número vivo significaba tesoro lujurioso para guardar en el cofre de la memoria. A consecuencia de aquel hábito, comprendan, pacientes lectores, se le alargó una trompa, cuyos labios superarían en la actualidad a los labios de Angelina Jolie. Si salía sola, buscaba compañías extraordinarias que, a pesar de ser fuera de lo común, le duraban una única vez, dado que los chupetones alejaban al más atrevido que salía prometiéndose que jamás volvería a acercársele. No conforme con absorber caudalosos ríos de líquido humano, resolvió licuar identidades. Y apropiárselas. Con tal caudal ganó concursos, lides sin par, fama, aplausos y felicitaciones que le excitaban la lujuria. No sólo identidades, siguió con conductas y con bienes raíces. La trompuda, ya en la madurez, chupaba nombres, honras, famas, honores, corazones de pureza innegable y cuanto a su olfato bestial se ofreciera. Dejaba tales huellas al rozar cual dejan las babosas. Cruel, devastadora de la mamá, Lulú, no obstante, murió virgen.

